



## Les dépenses et le nombre de voyages du marché britannique devraient retrouver les niveaux de 2019 d'ici 2025.

### Renseignements sur le marché

#### Envie et capacité de voyager

Les vacances restent un secteur de dépense prioritaire pour les consommateurs britanniques. On constate une augmentation de la demande pour les produits haut de gamme par rapport aux produits économiques. Les voyageurs britanniques se feront plaisir lors de leurs prochaines vacances, en passant d'un hôtel quatre étoiles à un hôtel cinq étoiles, en prolongeant leur séjour de 14 à 18 nuits ou en voyageant en classe supérieure.

#### Planification

Les voyageurs se tournent de plus en plus vers les agences de voyages et les voyagistes pour obtenir de l'aide et des conseils d'experts et pour protéger l'investissement consacré à leur réservation, surtout pour les destinations long-courriers. Près des trois quarts des invités à valeur élevée (IVE) affirment qu'ils feraient appel à une agence de voyages ou à un voyagiste pour les aider dans leurs recherches ou pour réserver un voyage au Canada.

#### Bien-être et tourisme responsable

La population britannique démontre une sensibilisation et un intérêt croissants pour l'idée de donner un sens à ses voyages. Elle privilégie les voyages qui ont un effet positif à la fois sur les personnes et sur la planète, et est attirée par les expériences de voyage enrichissantes et durables, la création de liens avec les résidents locaux et autochtones, et les expériences régénératrices qui permettent de redonner aux communautés.

### Prévisions pour le marché (automne 2022)<sup>1</sup>

Niveaux de dépenses et de voyages (pourcentage par rapport à 2019)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Dépenses	100	13	13	60	78	95	118	124	129	136	142	148
Voyages	100	11	13	59	72	85	105	109	112	117	121	125

● 0 % à 50 %    ● 50 % à 75 %    ● 75 % à 100 %    ● 100 % à 120 %    ● 120 % et plus

#### Hypothèses et contexte utilisés pour réaliser les prévisions sur le marché de l'automne 2022<sup>1</sup>



##### Intérêt pour les voyages et restrictions liées à la COVID-19

- Le Royaume-Uni a été la première source de demandes d'autorisation de voyage électronique au cours des 11 premiers mois de 2022, devançant légèrement la France.
- Le Royaume-Uni montre des signes évidents d'une demande de voyages refoulée, mais l'économie au ralenti, l'inflation et la baisse de la valeur de la livre sterling affaibliront la résurgence des voyages.



##### Conditions pour voyager à l'étranger

- Les voyageurs britanniques « rattrapent » les voyages manqués en s'offrant des surclassements ou en prolongeant leur séjour par rapport aux habitudes de voyage d'avant la pandémie.
- Les dépenses de consommation réelles devraient diminuer en 2023 en raison d'une inflation élevée.
- La livre sterling s'est affaiblie par rapport au dollar canadien, bien que l'accélération de l'inflation au Royaume-Uni ait partiellement compensé ce phénomène. Dans l'ensemble, le pouvoir d'achat des voyageurs britanniques sera inférieur de 1,6 % en 2023 par rapport à 2019.



##### Économie

- Les perspectives pour le produit intérieur brut (PIB) prévoient une baisse de 0,9 % en 2023, mais une garantie de deux ans sur les prix de l'énergie a contribué à réduire le risque d'une grave récession.

<sup>1</sup> Perspectives touristiques : faits saillants des prévisions, automne 2022.



**Ensemble des voyageurs long-courriers**

Il s'agit de la population britannique de 18 ans et plus ayant effectué un voyage d'agrément long-courrier en dehors de l'Europe, de l'Afrique du Nord et de la Méditerranée au cours des trois dernières années, ou prévoyant effectuer un tel voyage au cours des deux prochaines années.

**Invités à valeur élevée**

Les invités à valeur élevée (IVE) s'imprègnent d'une destination, s'intéressent à son patrimoine et à sa culture et cherchent sincèrement à laisser l'endroit dans un meilleur état qu'à leur arrivée. Ils sont généralement plus aisés et instruits que le voyageur moyen. Tous ont la même curiosité pour les expériences captivantes et enrichissantes.

**Taille du marché potentiel<sup>2</sup>**



Potentiel total de voyageurs long-courriers



Marché cible du Canada



Potentiel immédiat du Canada pour les deux prochaines années



Potentiel total d'IVE

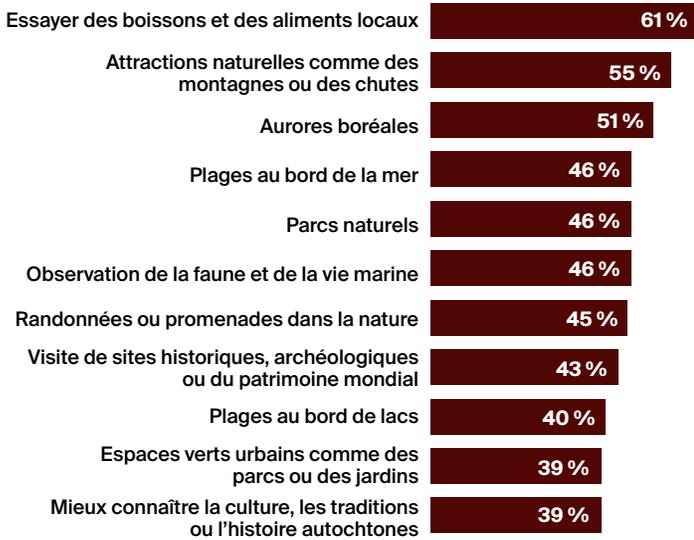


Marché cible d'IVE pour le Canada

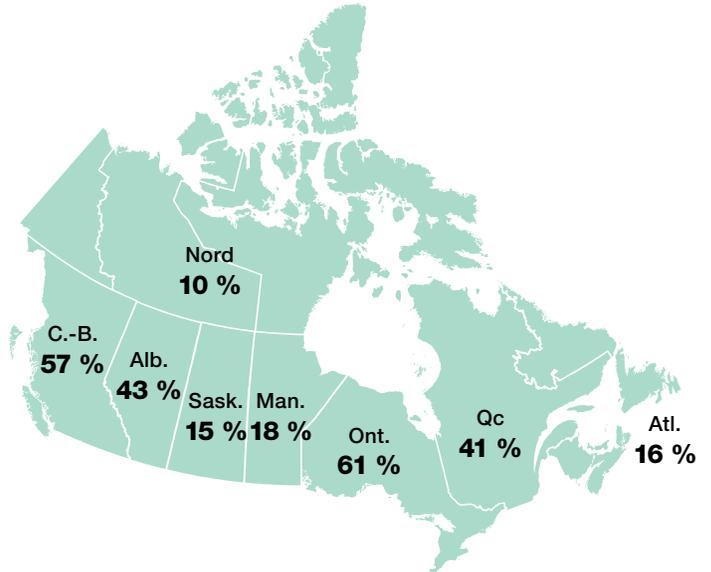
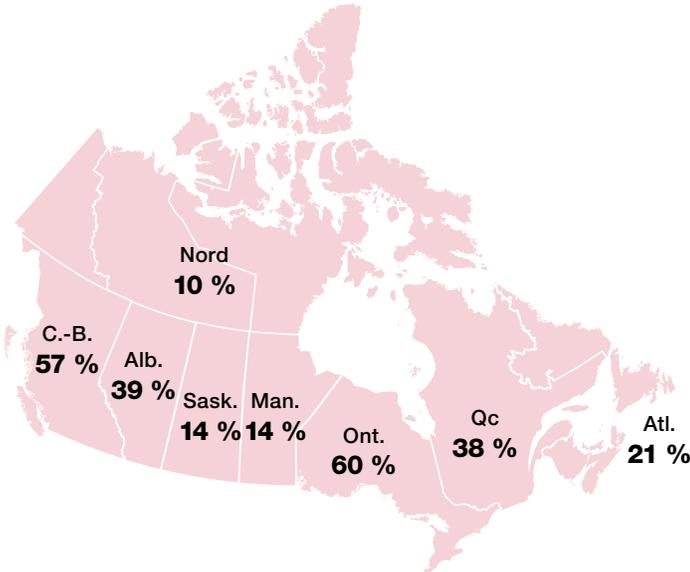


Potentiel immédiat d'IVE pour le Canada pour les deux prochaines années

**Principales activités d'intérêt en vacances<sup>3</sup>**



**Probabilité de visiter des régions canadiennes (au cours des deux prochaines années)<sup>3</sup>**



**Recours à une agence de voyages pour un futur voyage au Canada<sup>3</sup>**

Certainement / très probable / assez probable (net)  
**69 %**

Certainement / très probable / assez probable (net)  
**73 %**

**Personne-ressource :**

Maureen Riley | Vice-présidente, Affaires internationales  
Téléphone : +1-604-638-8327 | [riley.maureen@destinationcanada.com](mailto:riley.maureen@destinationcanada.com)

<sup>2</sup> Taille du marché mondial 2022.  
<sup>3</sup> Veille touristique mondiale 2021.