



**Les dépenses et le nombre de voyages du marché français devraient tous deux reprendre et dépasser les niveaux de 2019 d'ici 2025.**

## Renseignements sur le marché

### Dépenser plus et sortir des sentiers battus

La population française dépense plus lorsqu'elle voyage, en ajoutant des expériences et des hébergements insolites à ses itinéraires. Elle est également désireuse de trouver des destinations inusitées, avec des espaces et des expériences uniques, tant en milieu urbain qu'en région. Le Canada est bien placé pour répondre à cette demande.

### Tourisme régénérateur

Les voyageurs français sont de plus en plus sensibilisés à la protection de l'environnement. Ils recherchent des expériences authentiques, et veulent rester longtemps sur place et redonner aux communautés. Une fois à destination, ils s'intéressent aux options de transport durable et lent comme le train, le canot-camping et le vélo.

### Voyageurs avides de découvertes

Les voyageurs français sont à la recherche de l'inconnu pour se découvrir et se retrouver. En outre, ils souhaitent interagir avec la population locale, et le Canada est perçu comme une destination sûre qui offre un accueil amical et chaleureux aux voyageurs.

## Prévisions pour le marché (automne 2022)<sup>1</sup>

Niveaux de dépenses et de voyages (pourcentage par rapport à 2019)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Dépenses	100	12	19	63	78	92	114	125	132	138	146	153
Voyages	100	14	18	61	71	82	101	109	114	118	123	127

● 0 % à 50 %    ● 50 % à 75 %    ● 75 % à 100 %    ● 100 % à 120 %    ● 120 % et plus

## Hypothèses et contexte utilisés pour réaliser les prévisions sur le marché de l'automne 2022<sup>1</sup>



### Intérêt pour les voyages et restrictions liées à la COVID-19

- Les voyageurs européens manifestent un désir important de voyager à la suite de la réouverture des frontières.
- La France a été l'un des principaux marchés émetteurs de demandes d'autorisation de voyage électronique au cours des 11 premiers mois de 2022. Cette année-là, 474 000 voyageurs français ont visité le Canada.



### Conditions pour voyager à l'étranger

- L'intérêt des consommateurs restera faible à court terme et les voyageurs auront un pouvoir d'achat réel faible à court terme, car la valeur de l'euro diminue par rapport au dollar canadien.
- Les prix ont augmenté plus rapidement au Canada qu'en France.



### Économie

- L'augmentation des prix de l'énergie devrait entraîner une forte inflation en France.
- Le pays entrera en récession et son produit intérieur brut (PIB) ne connaîtra qu'une croissance de 0,1 % en 2023.
- Les pénuries d'énergie représentent un risque économique supplémentaire.
- Les facteurs défavorables de l'économie pèseront sur le revenu disponible, entraînant un ralentissement de la croissance du nombre d'arrivées pour une nuit ou plus.

<sup>1</sup> Perspectives touristiques : faits saillants des prévisions, automne 2022.



**Ensemble des voyageurs long-courriers**

Il s'agit de la population française de 18 ans et plus ayant effectué un voyage d'agrément long-courrier en dehors de l'Europe, de l'Afrique du Nord et de la Méditerranée au cours des trois dernières années, ou prévoyant effectuer un tel voyage au cours des deux prochaines années.

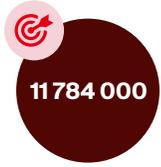
**Invités à valeur élevée**

Les invités à valeur élevée (IVE) s'imprègnent d'une destination, s'intéressent à son patrimoine et à sa culture et cherchent sincèrement à laisser l'endroit dans un meilleur état qu'à leur arrivée. Ils sont généralement plus aisés et instruits que le voyageur moyen. Tous ont la même curiosité pour les expériences captivantes et enrichissantes.

**Taille du marché potentiel<sup>2</sup>**



Potentiel total de voyageurs long-courriers



Marché cible du Canada



Potentiel immédiat du Canada pour les deux prochaines années



Potentiel total d'IVE

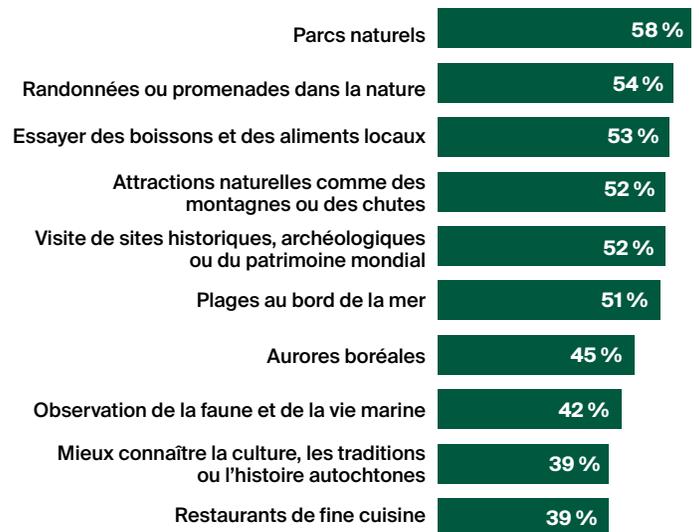
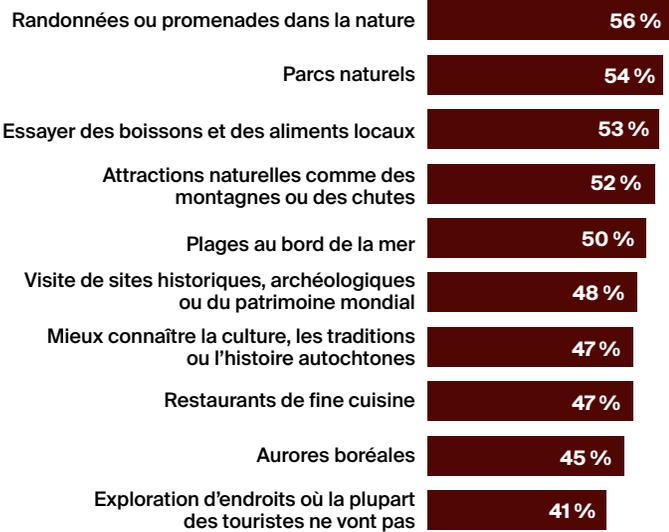


Marché cible d'IVE pour le Canada

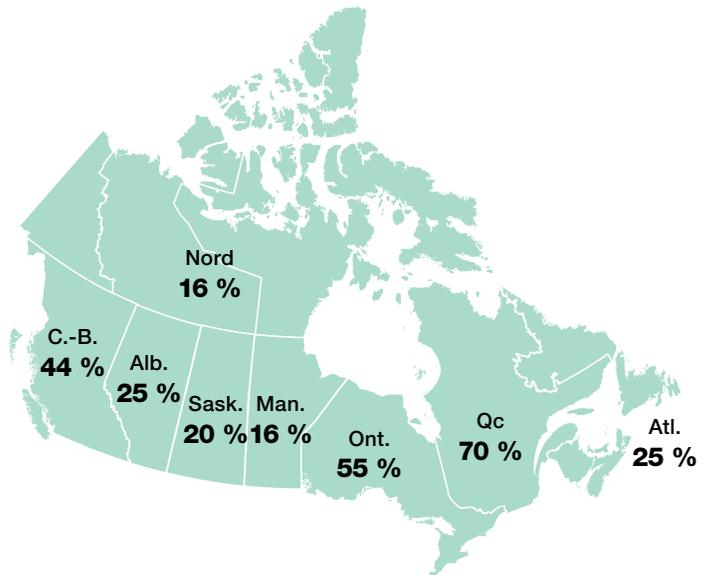
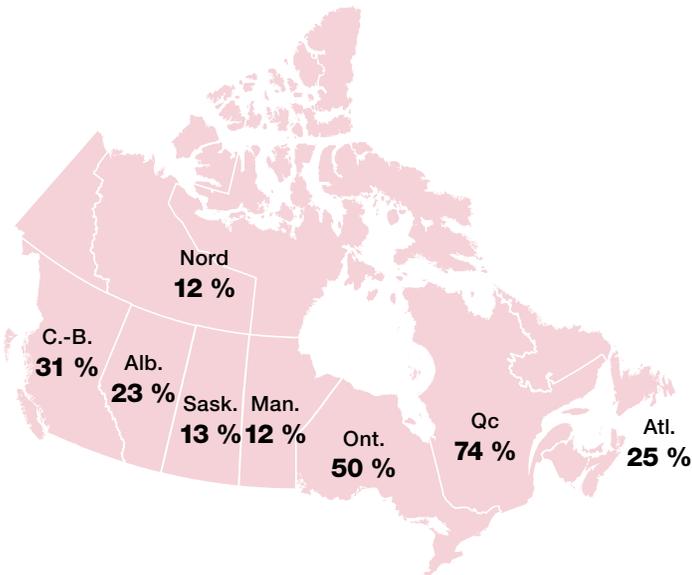


Potentiel immédiat d'IVE pour le Canada pour les deux prochaines années

**Principales activités d'intérêt en vacances<sup>3</sup>**



**Probabilité de visiter des régions canadiennes (au cours des deux prochaines années)<sup>3</sup>**



**Recours à une agence de voyages pour un futur voyage au Canada<sup>3</sup>**

Certainement / très probable / assez probable (net)  
**70 %**

Certainement / très probable / assez probable (net)  
**80 %**

**Personne-ressource :**

Cyrielle Bon | Directrice générale | Téléphone : +33-0-7-71-21-97-87 | [cyrielle@360tourisme.fr](mailto:cyrielle@360tourisme.fr)

<sup>2</sup> Taille du marché mondial 2022.  
<sup>3</sup> Veille touristique mondiale 2021.