



**Les dépenses des visiteurs allemands devraient retrouver leur niveau de 2019 d'ici 2025.  
Les visites ne devraient pas se rétablir avant 2026.**

### Aperçu des prévisions pour le marché

L'Allemagne a connu la reprise la plus lente parmi le marché européens de Destination Canada. La faiblesse de la demande à l'étranger et les défis structurels entravent la croissance économique et expliquent le sous-rendement de l'Allemagne. Les dépenses des voyageurs allemands seront tout juste en deçà du niveau de 2019 en 2024 avant de se rétablir en 2025. Les visites en provenance de l'Allemagne reprendront un an plus tard (en 2026) que celles en provenance d'autres marchés européens.

- Les dépenses des voyageurs allemands ne parviendront pas à se rétablir complètement en 2024, mais atteindront 109 % du niveau de 2019 en 2025.
- Les voyages en provenance de l'Allemagne atteindront 92 % et 101 % du niveau de 2019 en 2025 et en 2026, respectivement.
- En 2025, le Canada devrait accueillir 380 000 visiteurs allemands qui dépenseront 850 millions de dollars.

### Faits saillants des prévisions pour le marché<sup>1</sup>

#### Dépenses et visites (pourcentage par rapport à 2019)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Dépenses	100	8	12	60	85	97	109	122	133	141	146	150
Visites	100	10	13	60	72	82	92	101	108	112	115	118

● 0 à 50 %    ● 51 % à 75 %    ● 76 % à 100 %    ● 101 % à 120 %    ● 121 % et plus

### Contexte des prévisions et hypothèses<sup>1</sup>



#### Opinion des voyageurs

- Plus de trois Allemands sur quatre (77 %) envisagent de partir en vacances en 2024<sup>2</sup>.
- Ce sont 59 % d'entre eux qui prévoient des vacances à l'étranger au cours des 12 prochains mois. Il s'agit du pourcentage le plus élevé parmi le marché étrangers de Destination Canada<sup>2</sup>.
- Bien que le prix soit considéré comme le principal obstacle aux voyages, les Allemands ont été moins nombreux à le mentionner (36 %) que les visiteurs d'autres marchés étrangers<sup>2</sup>.



#### Conditions pour voyager à l'étranger

- Les visites au Canada montrent peu de signes de ralentissement jusqu'à la fin de 2023, ce qui indique que la reprise des voyages se poursuivra.



#### Économie<sup>3</sup>

- Le PIB de l'Allemagne devrait diminuer de 0,2 % en 2023 et de 0,1 % en 2024.
- Après s'être déprécié de plus de 14 % en 2022 et d'un autre 1 % en 2023, le dollar canadien devrait grimper par rapport à l'euro en 2024. Le dollar canadien continuera à s'apprécier en 2025 et en 2026, faisant du Canada une destination de vacances plus onéreuse.
- La faiblesse de la croissance démographique continuera à peser sur l'économie allemande à moyen terme.

Les perspectives touristiques de DC pour l'automne 2023 ont été ajustées de 2023 à 2025 pour refléter les données les plus récentes sur les arrivées.

<sup>1</sup> Perspectives touristiques de l'automne 2023 de DC

<sup>2</sup> Profils de voyageurs à l'échelle mondiale de YouGov, décembre 2023

<sup>3</sup> Oxford Economics



## Potentiel total de voyageurs long-courriers

Allemands de 18 ans et plus qui ont effectué un voyage d'agrément long-courrier à l'extérieur de l'Europe, de l'Afrique du Nord et des pays méditerranéens au cours des trois dernières années, ou qui prévoient d'effectuer un tel voyage au cours des deux prochaines années.

### Taille du marché potentiel<sup>4</sup>



Potentiel total de voyageurs long-courriers



Marché cible du Canada

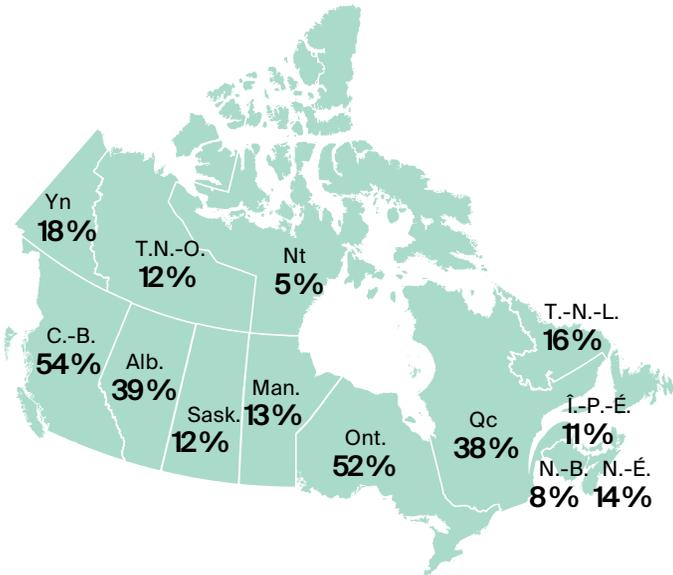


Potentiel immédiat du Canada pour les deux prochaines années

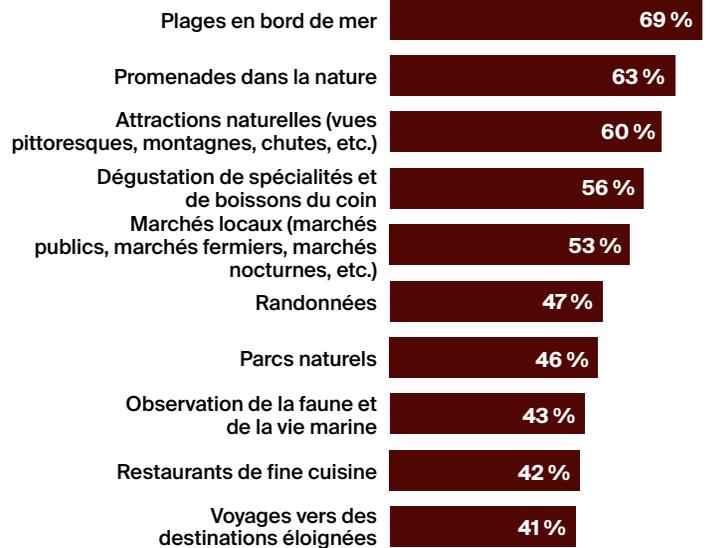
### Efforts les plus importants en matière de durabilité - trois principales réponses<sup>4</sup>

- 40% Savoir que la culture locale de ma destination ne subit pas d'incidence négative causée par le tourisme
- 36% Moyens de transport écoresponsables à ma destination (transport en commun, covoiturage, etc.)
- 30% Savoir que mon argent appuie directement la communauté locale

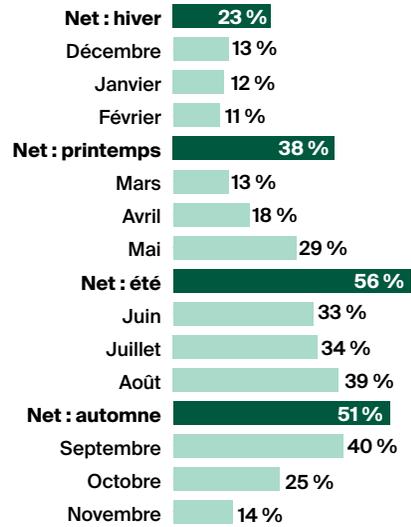
### Probabilité de visiter des régions canadiennes (au cours des deux prochaines années)<sup>4</sup>



### Principales activités d'intérêt en vacances<sup>4</sup>



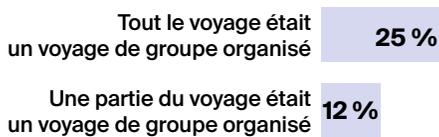
### Considération du Canada par saison<sup>4</sup>



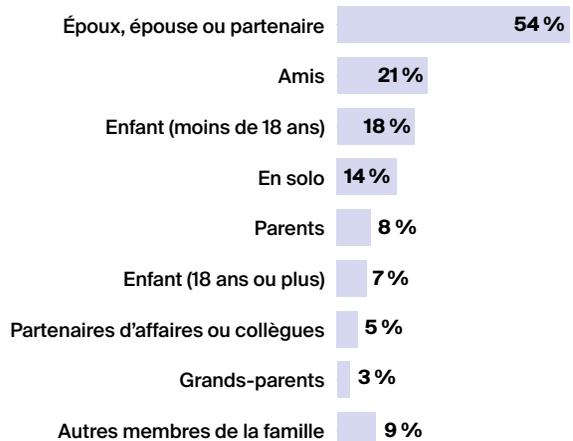
### Recours à une agence de voyages pour le voyage le plus récent<sup>4</sup>



### Voyage organisé pour un voyage récent<sup>4</sup>



### Groupe de voyage d'un voyage récent<sup>4</sup>



Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Barbara Ackermann | Directrice de compte | Tél. : +49-234-324-98074 | [barbara@destination-office.de](mailto:barbara@destination-office.de)