



**Les dépenses des voyageurs japonais devraient se rétablir en 2025.
Les visites ne devraient pas retrouver leur niveau de 2019 avant 2026.**

Aperçu des prévisions pour le marché

Après la Chine, le Japon est le marché qui tarde le plus à se rétablir. Le nombre de visites en provenance du Japon a baissé de 55 % en 2023 par rapport à 2019, avec 113 000 arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus. Les dépenses devraient atteindre 55 % du niveau de 2019 d'ici la fin de l'année 2023. Le marché japonais devrait continuer à se redresser en 2024. Les dépenses et les visites devraient augmenter de plus de 50 % en 2024.

- Les dépenses des voyageurs japonais se rétabliront en 2025 et atteindront 118 % du niveau de 2019.
- Les visites se rétabliront en 2026.
- En 2025, le Canada accueillera 229 000 visiteurs japonais qui devraient dépenser 591 millions de dollars.

Faits saillants des prévisions pour le marché¹

Dépenses et visites (pourcentage par rapport à 2019)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Dépenses	100	12	12	34	55	87	118	126	144	153	156	157
Visites	100	12	5	20	45	69	91	106	117	122	123	124

● 0 à 50 % ● 51 % à 75 % ● 76 % à 100 % ● 101 % à 120 % ● 121 % et plus

Contexte des prévisions et hypothèses¹

Opinion des voyageurs

- En décembre 2023, 13 % des Japonais interrogés ont indiqué qu'ils prévoient de passer des vacances à l'étranger au cours des 12 prochains mois. Il s'agit du pourcentage le plus faible parmi le marché étrangers de Destination Canada².
- Ce sont 33 % des voyageurs japonais qui ont déclaré ne pas prévoir de prendre des vacances (à l'étranger ou au pays) en 2024, soit le pourcentage le plus élevé de tous les marchés².
- Cependant, d'autres recherches ont également révélé que les voyages étaient le principal élément de dépenses des consommateurs japonais en 2024.

Conditions pour voyager à l'étranger

- Au Japon, la reprise des voyages à l'étranger a été plus lente que dans la plupart des autres marchés. En 2025, le nombre total de voyages à l'étranger en provenance du Japon ne devrait représenter que 99 % des valeurs de 2019, tandis que le nombre de voyages à l'étranger (tous pays confondus) devrait atteindre 112 %.

Économie³

- Le PIB du Japon devrait croître de 2,0 % en 2023 et de 0,7 % en 2024. La croissance économique globale devrait être faible, avec une moyenne annuelle inférieure à 1,0 % entre 2025 et 2030.
- Le yen s'est considérablement déprécié par rapport au dollar canadien ces dernières années, ce qui a réduit le pouvoir d'achat des voyageurs japonais. Le yen devrait également reculer par rapport au dollar canadien en 2024, puis s'apprécier lentement au cours des prochaines années.

Les perspectives touristiques de DC pour l'automne 2023 ont été ajustées de 2023 à 2025 pour refléter les données les plus récentes sur les arrivées.

¹ Perspectives touristiques de l'automne 2023 de DC

² Profils de voyageurs à l'échelle mondiale de YouGov, décembre 2023

³ Oxford Economics



Potentiel total de voyageurs long-courriers

Japonais de 18 ans et plus qui ont effectué un voyage d'agrément long-courrier à l'extérieur de l'Asie orientale l'Est (Chine, Hong Kong, Macao, Japon, Corée du Sud et Taiwan) au cours des trois dernières années, ou qui prévoient d'effectuer un tel voyage au cours des deux prochaines années.

Taille du marché potentiel⁴



Potentiel total de voyageurs long-courriers



Marché cible du Canada

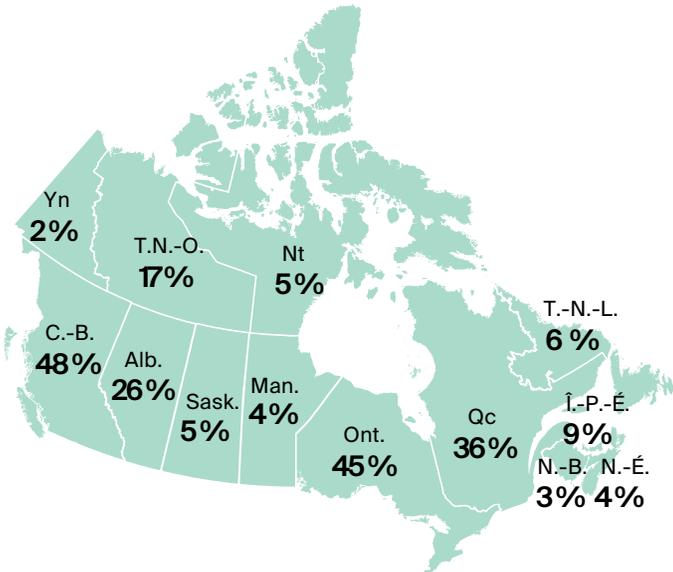


Potentiel immédiat du Canada pour les deux prochaines années

Efforts les plus importants en matière de durabilité - trois principales réponses⁴

- 46 % Savoir que la culture locale de ma destination ne subit pas d'incidence négative causée par le tourisme
- 44 % Conservation des zones naturelles à ma destination
- 28 % Savoir que mon argent appuie directement la communauté locale

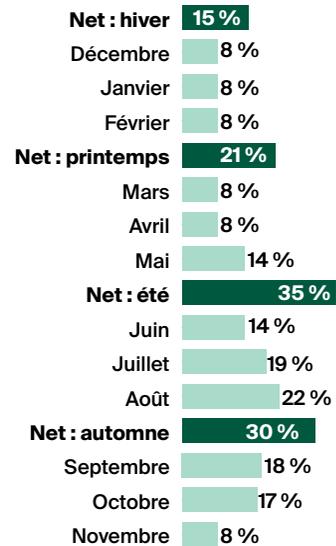
Probabilité de visiter des régions canadiennes (au cours des deux prochaines années)⁴



Principales activités d'intérêt en vacances⁴



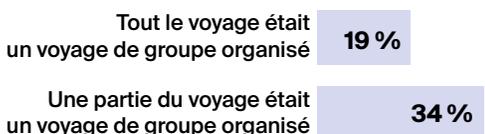
Considération du Canada par saison⁴



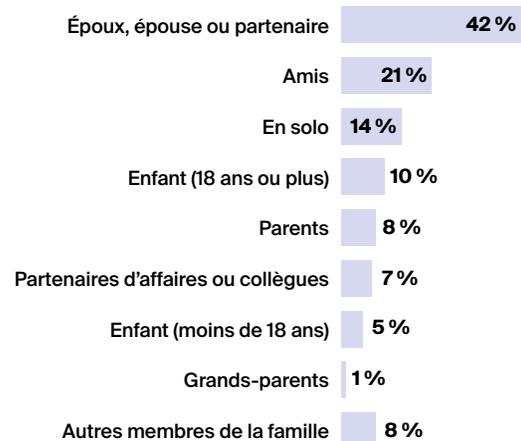
Recours à une agence de voyages pour le voyage le plus récent⁴



Voyage organisé pour un voyage récent⁴



Groupe de voyage d'un voyage récent⁴



Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Masayo Hando | Directrice générale | Tél. : +81-90-6181-1694 | hando.masayo@destinationcanada.com