

Resident Sentiment / Opinion des résidents

2022-05-05



Destination Canada provides permission to use this data.
Please source as: "Destination Canada Weekly COVID-19 Resident Sentiment, 2022-05-05"

Destination Canada donne l'autorisation d'utiliser ces données.
Veuillez indiquer comme source : « Sondage hebdomadaire de Destination Canada sur
l'opinion des résidents quant à la situation liée à la COVID-19, 2022-05-05 »

Summary

	I Feel Safe to Travel		Level of Welcome Towards Visitors		Receptivity of Advertising	
BC	—	Compared to early April, feelings of safety towards all travel destinations have remained stable. However, feelings of safety towards international destinations (outside of the US) are at the highest level seen since the start of tracking.	▲	Compared to early April, sentiment has increased significantly towards other parts of the province, other parts of Canada, the US and other international destinations. Sentiment towards visitors from these destinations are at the highest levels seen since the start of tracking.	▲	Compared to the end of March, receptivity of promoting their community as a destination has increased towards all regions and are at the highest levels seen since the start of tracking. Notably, receptivity towards the US and other international destinations have shifted positive for the first time.
Alberta	—	Compared to early April, feelings of safety towards all travel destinations have remained stable. However, feelings of safety towards the US and other international destinations have been trending upwards since the end of March and levels for the US are the highest seen since the start of tracking.	▲	Compared to early April, sentiment has increased significantly towards visitors from international destinations (outside of the US). Sentiment towards visitors from other parts of Canada, the US and other international destinations are at the highest levels seen since the start of tracking.	—	Compared to the end of March, receptivity of promoting their community as a destination has remained stable towards all regions. However, receptivity towards promoting to the US and other international destinations have generally been trending upwards since the beginning of February and levels for the US are at the highest seen since the start of tracking.
Saskatchewan	—	Compared to early April, feelings of safety towards all travel destinations have remained stable.	—	Compared to early April, sentiment has remained stable towards visitors from all destinations. However, sentiment has generally been trending downwards since the end of March towards visitors from other parts of Canada, the US and other international destinations.	▲ ▼	Compared to the end of March, receptivity of promoting their community as a destination has decreased towards other parts of the province, but increased towards the US and other international destinations. Receptivity towards promoting to in-province destinations has been trending downwards since mid-March.
Manitoba	▲	Compared to early April, feelings of safety have increased significantly towards all domestic destinations and international destinations (outside of the US). Feelings of safety towards all domestic destinations are at the highest levels seen since the start of tracking.	▲	Compared to early April, sentiment has increased significantly towards visitors from all destinations and are at the highest levels seen since the start of tracking.	▲	Compared to the end of March, receptivity of promoting their community as a destination has increased towards all regions and are at the highest levels seen since the start of tracking.
Ontario	—	Compared to early April, feelings of safety towards all travel destinations have remained stable. Feelings of safety towards all destinations have been relatively stable since the end of February.	—	Compared to early April, sentiment has remained stable towards visitors from all destinations. However, sentiment has been increasing over the past two tracking periods towards visitors from the US and other international destinations and are at the highest levels seen since the start of tracking.	—	Compared to the end of March, receptivity of promoting their community as a destination has remained stable towards all regions. However, receptivity towards promoting to the US and other international destinations have generally been trending upwards since the beginning of February and are at the highest levels seen since the start of tracking.
Quebec	▲	After significant decreases in early April, feelings of safety have increased significantly towards nearby communities, other parts of Canada, the US and other international destinations. Feelings of safety towards the US and other international destinations are at the highest levels seen since the start of tracking.	▲	Compared to early April, sentiment has increased significantly towards visitors from all destinations and are at the highest levels seen since the start of tracking.	▲	Compared to the end of March, receptivity of promoting their community as a destination has increased towards all regions and are at the highest levels seen since the start of tracking.
Atlantic Canada	▲	Compared to early April, feelings of safety have increased significantly towards international destinations (outside of the US). Feelings of safety towards other parts of Canada, the US and other international destinations are at the highest levels seen since the start of tracking.	▲	Compared to early April, sentiment has increased significantly towards visitors from international destinations (outside of the US). Sentiment towards visitors from other parts of Canada, the US and other international destinations are at the highest levels seen since the start of tracking.	▲	Compared to the end of March, receptivity of promoting their community as a destination has increased towards all regions and are at the highest levels seen since the start of tracking. Notably, receptivity towards the US and other international destinations have shifted positive for the first time.

Résumé

	Je me sens à l'aise de voyager		Opinion envers l'accueil de visiteurs		Réaction à la publicité	
Colombie-Britannique	—	Par rapport à début avril, le sentiment de sécurité est demeuré relativement stable en ce qui a trait aux voyages dans l'ensemble des destinations. Cela dit, le sentiment de sécurité à l'égard d'autres pays que les États-Unis est à son plus haut niveau depuis le début du suivi.	▲	Par rapport à début avril, la réceptivité de la population envers les visiteurs d'autres régions de la province, d'autres régions du Canada, des États-Unis et d'autres pays s'est nettement améliorée. L'opinion envers l'accueil de ces visiteurs est à son plus haut niveau depuis le début du suivi.	▲	Par rapport à la fin mars, les résidents sont plus ouverts à l'idée de voir de la publicité sur leur communauté ciblant l'ensemble des destinations, et leur réceptivité est à son plus haut niveau depuis le début du suivi. Fait à noter, la réaction à la publicité dirigée vers les visiteurs des États-Unis et d'autres pays étrangers est positive pour la première fois.
Alberta	—	Par rapport à début avril, le sentiment de sécurité est demeuré relativement stable en ce qui a trait aux voyages dans l'ensemble des destinations. Cela dit, le sentiment de sécurité à l'égard de voyager aux États-Unis et dans d'autres pays étrangers s'améliore depuis la fin mars, celui à l'égard des voyages aux États-Unis atteignant son plus haut niveau depuis le début du suivi.	▲	Par rapport à début avril, la population est nettement plus favorable à l'accueil des voyageurs d'autres pays que les États-Unis. La réceptivité envers les visiteurs d'autres régions du Canada, des États-Unis et d'autres destinations étrangères est à son plus haut niveau depuis le début du suivi.	—	Par rapport à la fin mars, l'ouverture des résidents à l'idée de voir de la publicité sur leur communauté ciblant l'ensemble des régions demeure inchangée. Cela dit, la réaction à la publicité dirigée vers les visiteurs des États-Unis et d'autres pays s'améliore de façon générale depuis début février et atteint son plus haut niveau depuis le début du suivi du côté des États-Unis.
Saskatchewan	—	Par rapport à début avril, le sentiment de sécurité est demeuré relativement stable en ce qui a trait aux voyages dans l'ensemble des destinations.	—	Par rapport à début avril, la réceptivité de la population envers les visiteurs de toutes les destinations est demeurée stable. Cela dit, la réceptivité envers les visiteurs d'autres régions du Canada, des États-Unis et d'autres destinations étrangères suit une tendance générale à la baisse depuis la fin mars.	▲ ▼	Par rapport à la fin mars, les résidents sont moins ouverts à l'idée de voir de la publicité sur leur communauté ciblant d'autres parties de la province, mais plus ouverts à la publicité dirigée vers les États-Unis et d'autres pays étrangers. La réaction à la publicité dirigée vers les régions de la province est à la baisse depuis la mi-mars.
Manitoba	▲	Par rapport à début avril, le sentiment de sécurité s'est nettement amélioré pour ce qui est de voyager dans l'ensemble des destinations du pays et ailleurs qu'aux États-Unis. Le sentiment de sécurité à l'égard de toutes les destinations canadiennes est à son plus haut niveau depuis le début du suivi.	▲	Par rapport à début avril, les résidents sont nettement plus favorables à l'accueil de visiteurs de toutes les destinations, et leur réceptivité est à son plus haut niveau depuis le début du suivi.	▲	Par rapport à la fin mars, les résidents sont plus ouverts à l'idée de voir de la publicité sur leur communauté ciblant l'ensemble des destinations, et leur réceptivité est à son plus haut niveau depuis le début du suivi.
Ontario	—	Par rapport à début avril, le sentiment de sécurité est demeuré relativement stable en ce qui a trait aux voyages dans l'ensemble des destinations, et ce, depuis la fin février.	—	Par rapport à début avril, la réceptivité de la population envers les visiteurs de toutes les destinations est demeurée stable. Cela dit, la réceptivité envers les visiteurs des États-Unis et d'autres pays s'est améliorée au cours deux dernières périodes de suivi et atteint son plus haut niveau depuis le début du suivi.	—	Par rapport à la fin mars, l'ouverture des résidents à l'idée de voir de la publicité sur leur communauté ciblant l'ensemble des régions demeure inchangée. Cela dit, la réaction à la publicité dirigée vers les visiteurs des États-Unis et d'autres pays s'améliore de façon générale depuis début février et atteint son plus haut niveau depuis le début du suivi.
Québec	▲	Après un recul important au début d'avril, le sentiment de sécurité s'est nettement amélioré pour ce qui est de voyager dans des collectivités voisines, dans d'autres parties du Canada, aux États-Unis et dans d'autres pays. Le sentiment de sécurité à l'égard des États-Unis et d'autres destinations étrangères est à son plus haut niveau depuis le début du suivi.	▲	Par rapport à début avril, les résidents sont nettement plus favorables à l'accueil de visiteurs de toutes les destinations, et leur réceptivité est à son plus haut niveau depuis le début du suivi.	▲	Par rapport à la fin mars, les résidents sont plus ouverts à l'idée de voir de la publicité sur leur communauté ciblant l'ensemble des destinations, et leur réceptivité est à son plus haut niveau depuis le début du suivi.
Canada atlantique	▲	Par rapport à début avril, le sentiment de sécurité s'est nettement amélioré pour ce qui est de voyager dans d'autres pays que les États-Unis. Le sentiment de sécurité à l'égard des autres régions du Canada, des États-Unis et d'autres destinations étrangères est à son plus haut niveau depuis le début du suivi.	▲	Par rapport à début avril, la population est nettement plus favorable à l'accueil des voyageurs d'autres pays que les États-Unis. La réceptivité envers les visiteurs d'autres régions du Canada, des États-Unis et d'autres destinations étrangères est à son plus haut niveau depuis le début du suivi.	▲	Par rapport à la fin mars, les résidents sont plus ouverts à l'idée de voir de la publicité sur leur communauté ciblant l'ensemble des destinations, et leur réceptivité est à son plus haut niveau depuis le début du suivi. Fait à noter, la réaction à la publicité dirigée vers les visiteurs des États-Unis et d'autres pays étrangers est positive pour la première fois.

3 ▲ positif par rapport à la semaine précédente

▼ négatif par rapport à la semaine précédente

— stable par rapport à la semaine précédente

Methodology

Starting in May 2020, Destination Canada began tracking questions related to Canadian travel sentiment, with results available on a weekly basis. Starting on May 5th, 2022 the following three tracking questions shifted to be asked on a monthly basis:

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?	To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?	How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?
<ul style="list-style-type: none">• I feel safe to travel to communities near me• I feel safe to travel to communities in my province• I feel safe to travel to other provinces or territories in Canada• I feel safe to travel to the United States• I feel safe to travel internationally	<ul style="list-style-type: none">• I would welcome visitors travelling to my community from other communities near me• I would welcome visitors travelling to my community from other parts of my province• I would welcome visitors travelling to my community from other parts of Canada• I would welcome visitors travelling to my community from the United States• I would welcome visitors travelling to my community from other countries (outside of the United States)	<ul style="list-style-type: none">• Advertising directed towards visitors from other communities near me• Advertising directed towards visitors from other parts of my province• Advertising directed towards visitors from other parts of Canada• Advertising directed towards visitors from the United States• Advertising directed towards visitors from other countries

- Approximately 1,900 responses are collected from Canadians on a monthly basis through an online methodology, with results collected in the week preceding the report date.
 - British Columbia ~200 responses
 - Alberta ~200 responses
 - Saskatchewan/Manitoba ~200 responses
 - Ontario ~600 responses
 - Quebec ~400 responses
 - Atlantic Canada ~300 responses
- A minimum of 50 respondents identifying as living in rural communities are collected in each region.
- The study is weighted to be representative of the Canadian population according to census data, excluding the northern territories.
 - The northern territories are excluded from this research due to sample feasibility issues given small population sizes.
- The questions are being asked by Leger, a market research provider.

4 *Please note that results from base sizes of less than n=100 should be interpreted with caution.*

Méthodologie

Depuis mai 2020, Destination Canada sonde l'opinion des Canadiens à l'égard des voyages au moyen de différentes questions de suivi, dont les réponses sont publiées chaque semaine. À compter du 5 mai 2022, les trois questions suivantes seront désormais posées sur une base mensuelle :

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?	Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?	Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?
<ul style="list-style-type: none">• Je me sens à l'aise de voyager dans des collectivités voisines à la mienne.• Je me sens à l'aise de voyager dans des collectivités de ma province.• Je me sens à l'aise de voyager dans d'autres provinces ou territoires du Canada.• Je me sens à l'aise de voyager aux États-Unis.• Je me sens à l'aise de voyager dans d'autres pays.	<ul style="list-style-type: none">• Les visiteurs provenant d'autres communautés voisines sont les bienvenus dans ma communauté• Les visiteurs provenant d'autres régions de ma province sont les bienvenus dans ma communauté• Les visiteurs provenant d'autres régions du Canada sont les bienvenus dans ma communauté• Les visiteurs provenant des États-Unis sont les bienvenus dans ma communauté• Les visiteurs provenant d'autres pays (autres que les États-Unis) sont les bienvenus dans ma communauté	<ul style="list-style-type: none">• Publicité dirigée vers les visiteurs de collectivités voisines à la mienne.• Publicité dirigée vers les visiteurs d'autres parties de ma province.• Publicité dirigée vers les visiteurs d'autres régions du Canada.• Publicité dirigée vers les visiteurs des États-Unis.• Publicité dirigée vers les visiteurs d'autres pays.

- Les données ont été recueillies au Canada auprès d'environ 1 900 répondants au moyen d'un sondage en ligne réalisé au cours de la semaine précédant la date du rapport.
 - Colombie-Britannique ~200 répondants
 - Alberta ~200 répondants
 - Saskatchewan/Manitoba ~200 répondants
 - Ontario ~600 répondants
 - Québec ~400 répondants
 - Canada atlantique ~300 répondants
- Au moins 50 personnes vivant en milieu rural ont été sondées dans chaque région.
- Les données ont été pondérées de façon à représenter la population canadienne générale selon les données du recensement, excluant les territoires du Nord.
 - Ces derniers sont exclus de cette recherche en raison de problèmes de faisabilité des échantillons étant donné la petite taille des populations.
- Les questions du sondage sont posées par Léger, une firme de sondage et recherche.

5

Veuillez noter que les résultats provenant d'une base de moins de 100 répondants doivent être interprétés avec prudence.

1
I Feel Safe to Travel

**Je me sens à l'aise de
voyager**

Comparison by Region / Comparaison par région

I feel safe to travel / Je me sens à l'aise de voyager

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	BC/C.-B. (n=246)	AB/Alb. (n=201)	SK/MB Sask./Man. (n=200)	ON/Ont. (n=600)	QC/Qc (n=402)	ATL (n=331)
Communities near me / ... dans des communautés voisines à la mienne	89%	88%	87%	87%	87%	93%
Communities in my province / ... dans des communautés de ma province	83%	82%	81%	83%	85%	89%
Other provinces or territories in Canada / ... dans d'autres provinces ou territoires du Canada	74%	77%	75%	72%	78%	70%
The United States / ... aux États-Unis	48%	57%	48%	42%	58%	35%
Internationally / ... dans d'autres pays	47%	49%	44%	40%	52%	34%

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence
 Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence
 To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I feel safe to travel to..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)
 Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)
 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « Je me sens à l'aise de voyager... »

British Columbia / Colombie-Britannique

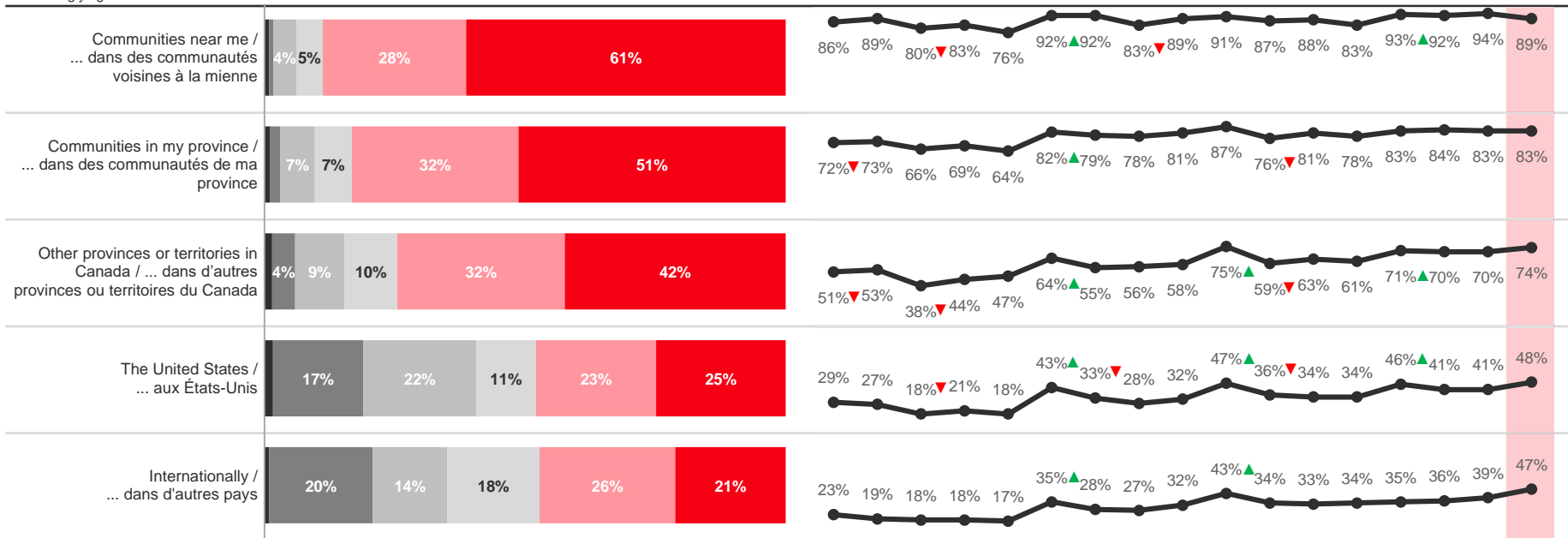
I feel safe to travel / Je me sens à l'aise de voyager

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

May 5 / 5 mai

Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Dec 7 (n=209) Dec 14 (n=201) Jan 4 (n=202) Jan 11 (n=212) Jan 18 (n=208) Jan 25 (n=200) Feb 1 (n=205) Feb 8 (n=206) Feb 15 (n=210) Feb 22 (n=202) Mar 1 (n=204) Mar 8 (n=237) Mar 15 (n=200) Mar 22 (n=205) Mar 29 (n=207) Apr 5 (n=202) May 5 (n=246)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)
 ▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

Base: British Columbia
 To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I feel safe to travel to..."

Niveau de référence : Colombie-Britannique
 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « Je me sens à l'aise de voyager... »



British Columbia / Colombie-Britannique

Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat/Strongly Agree % Tout à fait d'accord/Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=50)*	Urban/Urbain (n=194)
Communities near me / ... dans des communautés voisines à la mienne	98%	87%
Communities in my province / ... dans des communautés de ma province	86%	82%
Other provinces or territories in Canada / ... dans d'autres provinces ou territoires du Canada	84%	73%
The United States / ... aux États-Unis	53%	46%
Internationally / ... dans d'autres pays	48%	46%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: British Columbia

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I feel safe to travel to..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Colombie-Britannique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« Je me sens à l'aise de voyager... »

Alberta

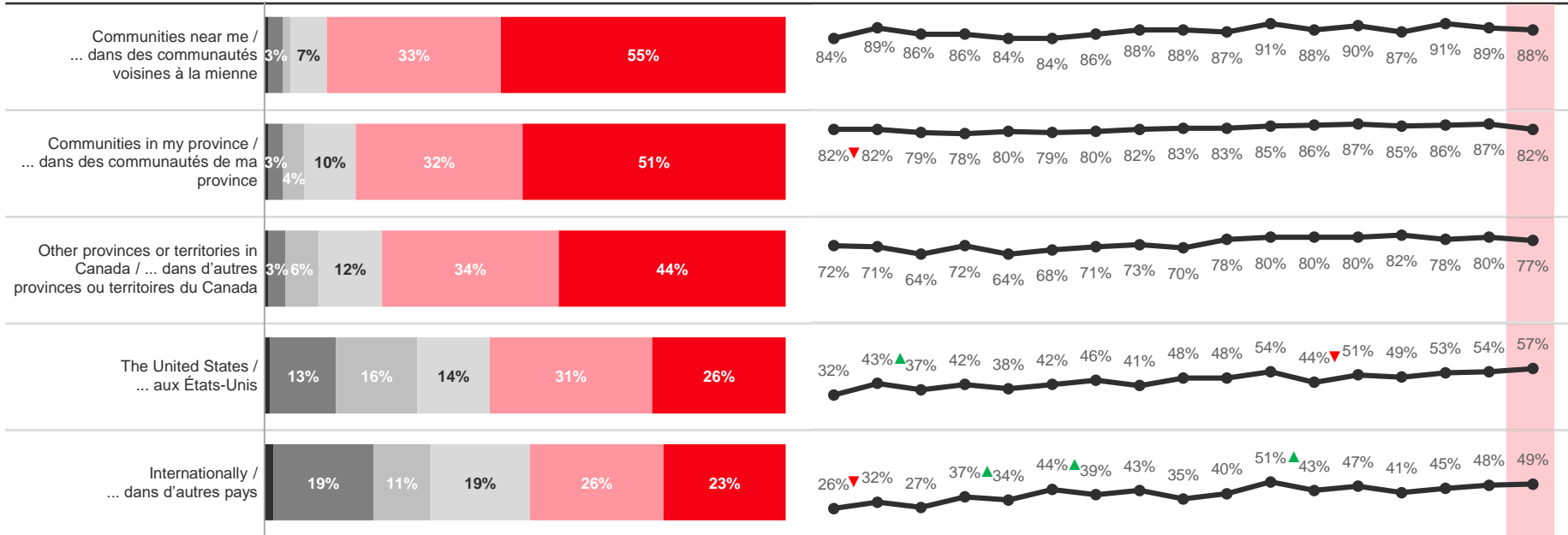
I feel safe to travel / Je me sens à l'aise de voyager

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

May 5 / 5 mai

Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: Alberta

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
"I feel safe to travel to..."

Niveau de référence : Alberta

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
« Je me sens à l'aise de voyager... »

Dec 7	Dec 14	Jan 4	Jan 11	Jan 18	Jan 25	Feb 1	Feb 8	Feb 15	Feb 22	Mar 1	Mar 8	Mar 15	Mar 22	Mar 29	Apr 5	May 5
7 déc.	14 déc.	4 janv.	11 janv.	18 janv.	25 janv.	1 ^{er} févr.	8 févr.	15 févr.	22 févr.	1 ^{er} mars	8 mars	15 mars	22 mars	29 mars	5 avril	5 mai
(n=206)	(n=204)	(n=200)	(n=202)	(n=205)	(n=201)	(n=200)	(n=211)	(n=204)	(n=203)	(n=200)	(n=218)	(n=200)	(n=206)	(n=200)	(n=201)	(n=201)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Alberta

Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat/Strongly Agree % Tout à fait d'accord/Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=81)*	Urban/Urbain (n=120)
Communities near me / ... dans des communautés voisines à la mienne	84%	90%
Communities in my province / ... dans des communautés de ma province	80%	84%
Other provinces or territories in Canada / ... dans d'autres provinces ou territoires du Canada	71%	81%
The United States / ... aux États-Unis	51%	60%
Internationally / ... dans d'autres pays	43%	52%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Alberta

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I feel safe to travel to..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Alberta

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« Je me sens à l'aise de voyager... »

Saskatchewan / Manitoba

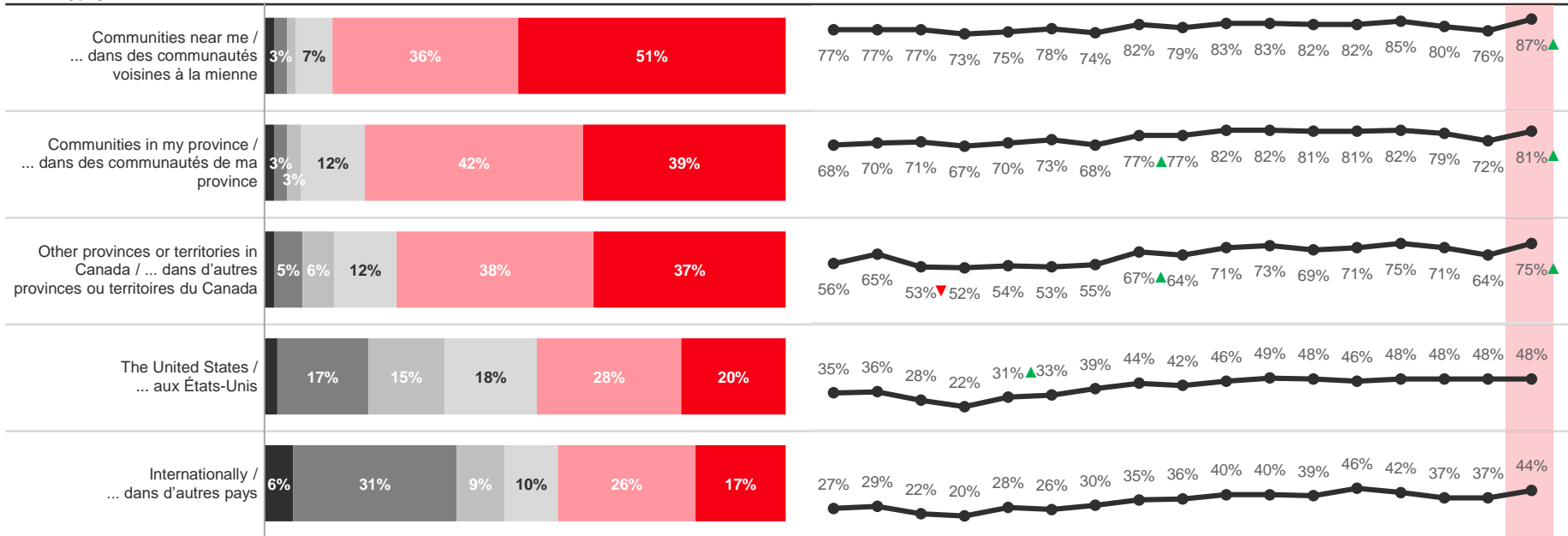
I feel safe to travel / Je me sens à l'aise de voyager

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

May 5 / 5 mai

Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: Saskatchewan / Manitoba

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
"I feel safe to travel to..."

Niveau de référence : Saskatchewan / Manitoba

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
« Je me sens à l'aise de voyager... »

Dec 7 (n=201) Dec 14 (n=201) Jan 4 (n=200) Jan 11 (n=200) Jan 18 (n=200) Jan 25 (n=201) Feb 1 (n=201) Feb 8 (n=200) Feb 15 (n=203) Feb 22 (n=200) Mar 1 (n=200) Mar 8 (n=206) Mar 15 (n=200) Mar 22 (n=200) Mar 29 (n=200) Apr 5 (n=200) May 5 (n=200)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)



Saskatchewan

I feel safe to travel / Je me sens à l'aise de voyager

Trending / Tendence

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



* Small base size (<100), interpret with caution.

Base: Saskatchewan

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I feel safe to travel to..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Niveau de référence : Saskatchewan

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« Je me sens à l'aise de voyager... »

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

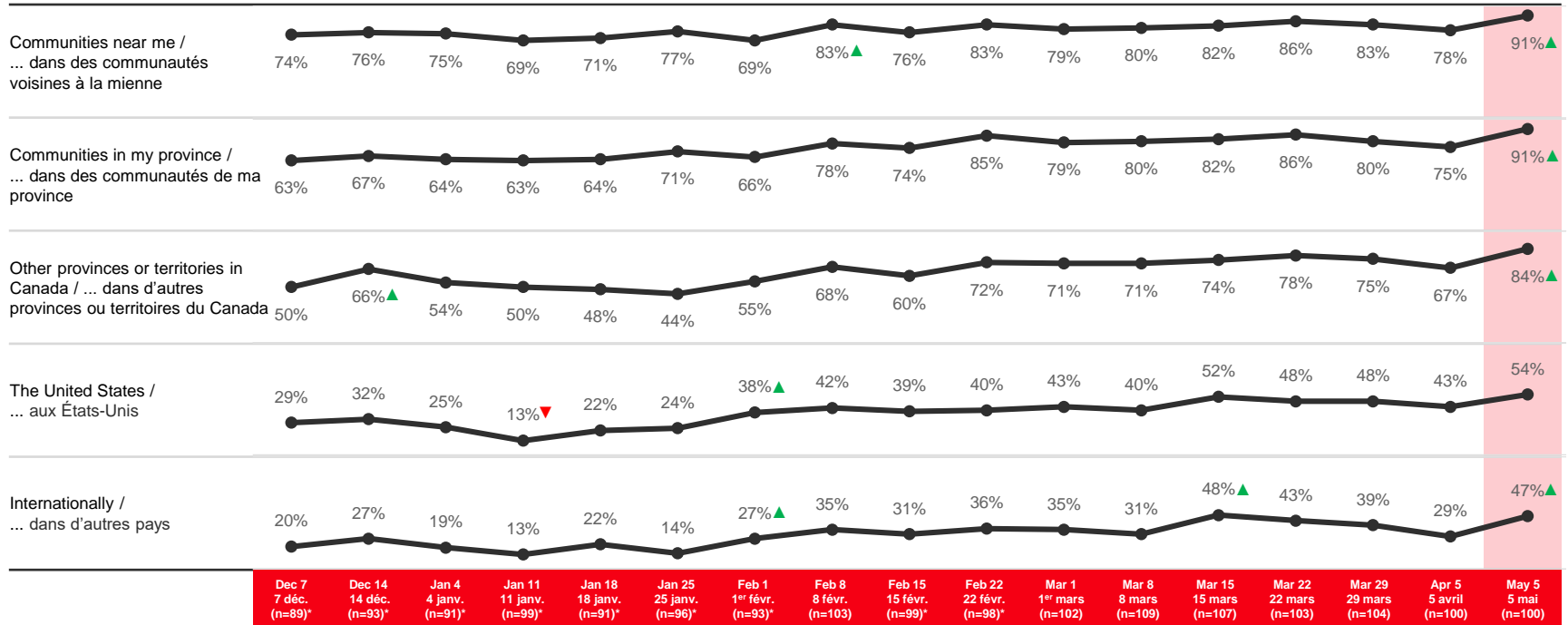


Manitoba

I feel safe to travel / Je me sens à l'aise de voyager

Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



* Small base size (<100), interpret with caution.

Base: Manitoba

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I feel safe to travel to..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Niveau de référence : Manitoba

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« Je me sens à l'aise de voyager... »

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Saskatchewan / Manitoba

Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat/Strongly Agree % Tout à fait d'accord/Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=100)	Urban/Urbain (n=100)
Communities near me / ... dans des communautés voisines à la mienne	90%	87%
Communities in my province / ... dans des communautés de ma province	87%	79%
Other provinces or territories in Canada / ... dans d'autres provinces ou territoires du Canada	74%	75%
The United States / ... aux États-Unis	48%	47%
Internationally / ... dans d'autres pays	42%	45%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Saskatchewan / Manitoba

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I feel safe to travel to..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Saskatchewan / Manitoba

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« Je me sens à l'aise de voyager... »

Ontario

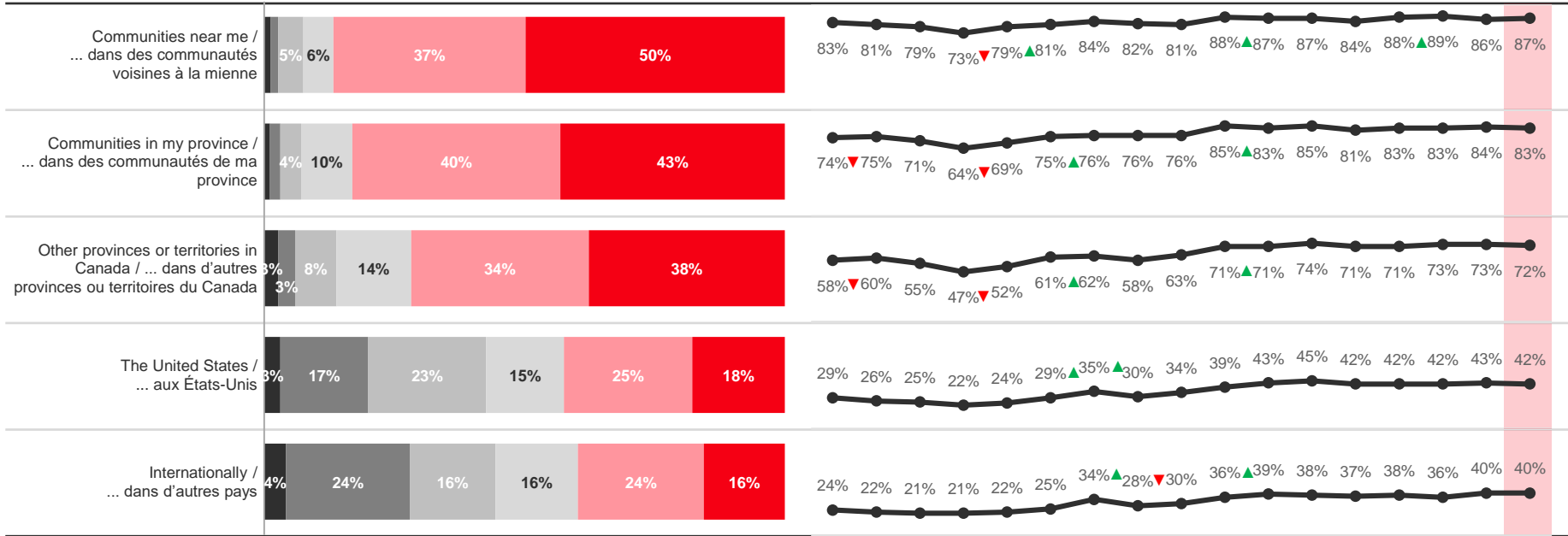
I feel safe to travel / Je me sens à l'aise de voyager

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

May 5 / 5 mai

Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: Ontario

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
"I feel safe to travel to..."

Niveau de référence : Ontario

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
« Je me sens à l'aise de voyager... »

Dec 7	Dec 14	Jan 4	Jan 11	Jan 18	Jan 25	Feb 1	Feb 8	Feb 15	Feb 22	Mar 1	Mar 8	Mar 15	Mar 22	Mar 29	Apr 5	May 5
7 déc.	14 déc.	4 janv.	11 janv.	18 janv.	25 janv.	1 ^{er} févr.	8 févr.	15 févr.	22 févr.	1 ^{er} mars	8 mars	15 mars	22 mars	29 mars	5 avril	5 mai
(n=620)	(n=611)	(n=601)	(n=616)	(n=604)	(n=607)	(n=600)	(n=606)	(n=607)	(n=601)	(n=607)	(n=624)	(n=601)	(n=603)	(n=607)	(n=603)	(n=600)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Ontario

Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat/Strongly Agree % Tout à fait d'accord/Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=96)*	Urban/Urbain (n=498)
Communities near me / ... dans des communautés voisines à la mienne	92%	86%
Communities in my province / ... dans des communautés de ma province	80%	84%
Other provinces or territories in Canada / ... dans d'autres provinces ou territoires du Canada	73%	72%
The United States / ... aux États-Unis	44%	42%
Internationally / ... dans d'autres pays	36%	40%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Ontario

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I feel safe to travel to..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Ontario

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« Je me sens à l'aise de voyager... »

Quebec / Québec

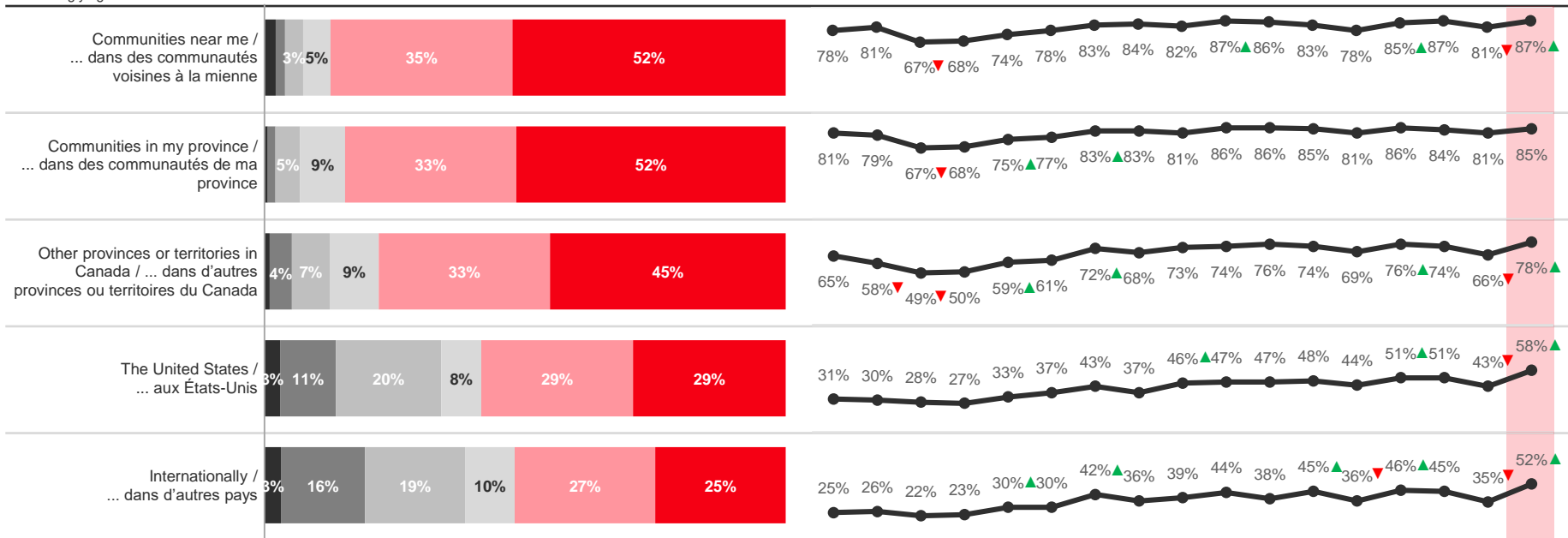
I feel safe to travel / Je me sens à l'aise de voyager

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

May 5 / 5 mai

Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: Quebec

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
"I feel safe to travel to..."

Niveau de référence : Québec

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
« Je me sens à l'aise de voyager... »

Dec 7 (n=412)	Dec 14 (n=417)	Jan 4 (n=402)	Jan 11 (n=418)	Jan 18 (n=415)	Jan 25 (n=417)	Feb 1 (n=404)	Feb 8 (n=419)	Feb 15 (n=413)	Feb 22 (n=406)	Mar 1 (n=408)	Mar 8 (n=442)	Mar 15 (n=414)	Mar 22 (n=407)	Mar 29 (n=411)	Apr 5 (n=408)	May 5 (n=402)
---------------	----------------	---------------	----------------	----------------	----------------	---------------	---------------	----------------	----------------	---------------	---------------	----------------	----------------	----------------	---------------	---------------

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Quebec / Québec

Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat/Strongly Agree % Tout à fait d'accord/Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=84)*	Urban/Urbain (n=315)
Communities near me / ... dans des communautés voisines à la mienne	87%	87%
Communities in my province / ... dans des communautés de ma province	78%	87%
Other provinces or territories in Canada / ... dans d'autres provinces ou territoires du Canada	71%	81%
The United States / ... aux États-Unis	51%	61%
Internationally / ... dans d'autres pays	44%	55%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Quebec

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I feel safe to travel to..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Québec

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« Je me sens à l'aise de voyager... »

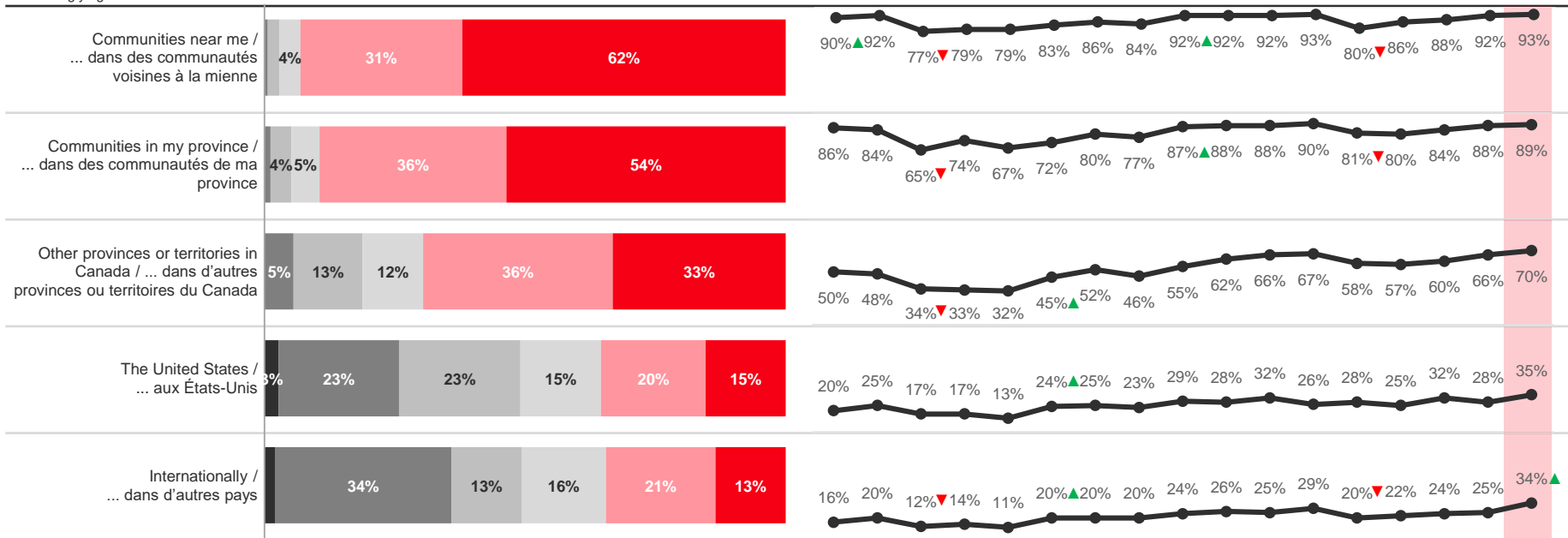
Atlantic Canada / Canada atlantique

I feel safe to travel / Je me sens à l'aise de voyager

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

May 5 / 5 mai

Trending / Tendence



% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord

Base: Atlantic Canada

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
"I feel safe to travel to..."

Niveau de référence : Canada atlantique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
« Je me sens à l'aise de voyager... »

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

Atlantic Canada / Canada atlantique

Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat/Strongly Agree % Tout à fait d'accord/Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=167)	Urban/Urbain (n=161)
Communities near me / ... dans des communautés voisines à la mienne	94%	94%
Communities in my province / ... dans des communautés de ma province	88%	89%
Other provinces or territories in Canada / ... dans d'autres provinces ou territoires du Canada	61%	74%
The United States / ... aux États-Unis	24%	40%
Internationally / ... dans d'autres pays	24%	39%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Atlantic Canada / Canada atlantique

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I feel safe to travel to..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Atlantic Canada / Canada atlantique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« Je me sens à l'aise de voyager... »

2

Level of Welcome Towards Visitors

Opinion sur l'accueil de visiteurs

Comparison by Region / Comparaison par région

Level of Welcome Towards Visitors / Opinion envers l'accueil de visiteurs

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	BC/C.-B. (n=246)	AB/Alb. (n=201)	SK/MB Sask./Man. (n=200)	ON/Ont. (n=600)	QC/Qc (n=402)	ATL (n=331)
From other communities near me / ... de communautés voisines	86%	81%	80%	79%	86%	91%
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	85%	80%	78%	75%	85%	88%
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	76%	76%	68%	72%	82%	75%
From the United States / ... des États-Unis	55%	65%	53%	52%	74%	52%
From other countries / ... d'autres pays que les États-Unis	62%	62%	49%	48%	68%	53%

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma communauté... »

British Columbia / Colombie-Britannique

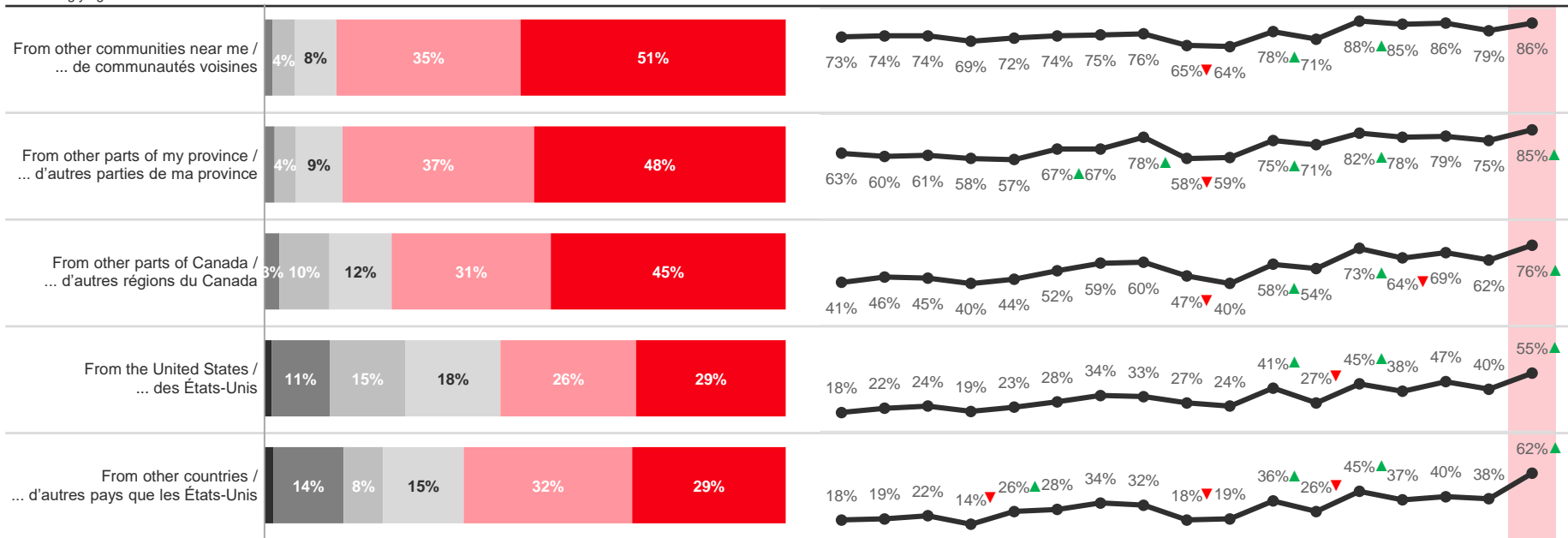
Level of Welcome Towards Visitors / Opinion envers l'accueil de visiteurs

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

May 5 / 5 mai

Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: British Columbia

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Colombie-Britannique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma communauté des visiteurs... »

Aug 24	Sept 7	Sept 21	Oct 5	Oct 19	Nov 2	Nov 16	Nov 30	Dec 14	Jan 11	Jan 25	Feb 8	Feb 22	Mar 8	Mar 22	Apr 5	May 5
(n=208)	(n=201)	(n=200)	(n=202)	(n=206)	(n=206)	(n=201)	(n=207)	(n=201)	(n=212)	(n=200)	(n=206)	(n=202)	(n=237)	(n=205)	(n=202)	(n=246)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

British Columbia / Colombie-Britannique

Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat/Strongly Agree % Tout à fait d'accord/Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=50)*	Urban/Urbain (n=194)
From other communities near me / ... de communautés voisines	93%	84%
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	88%	84%
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	84%	74%
From the United States / ... des États-Unis	67%	52%
From other countries / ... d'autres pays que les États-Unis	70%	60%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: British Columbia

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Colombie-Britannique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma communauté... »

Alberta

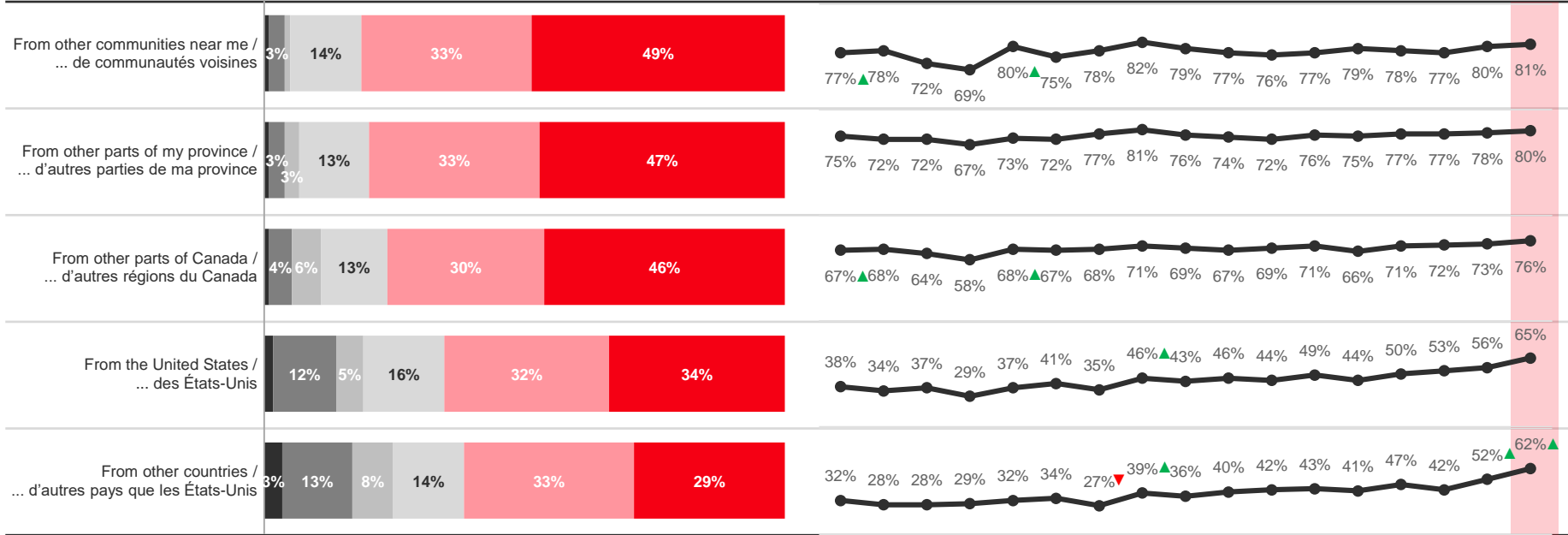
Level of Welcome Towards Visitors / Opinion envers l'accueil de visiteurs

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

May 5 / 5 mai

Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: Alberta

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Alberta

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma communauté des visiteurs... »

Aug 24 (n=200) Sept 7 (n=202) Sept 21 (n=202) Oct 5 (n=200) Oct 19 (n=203) Nov 2 (n=212) Nov 16 (n=201) Nov 30 (n=204) Dec 14 (n=204) Jan 11 (n=202) Jan 25 (n=201) Jan 25 (n=211) Feb 8 (n=211) Feb 22 (n=203) Mar 8 (n=218) Mar 22 (n=206) Apr 5 (n=201) May 5 (n=201)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Alberta – Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=81)*	Urban/Urbain (n=120)
From other communities near me / ... de communautés voisines	79%	83%
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	77%	81%
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	71%	79%
From the United States / ... des visiteurs des États-Unis	57%	69%
From other countries / ... d'autres pays que les États-Unis	54%	65%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Alberta

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Alberta

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma communauté... »

Saskatchewan / Manitoba

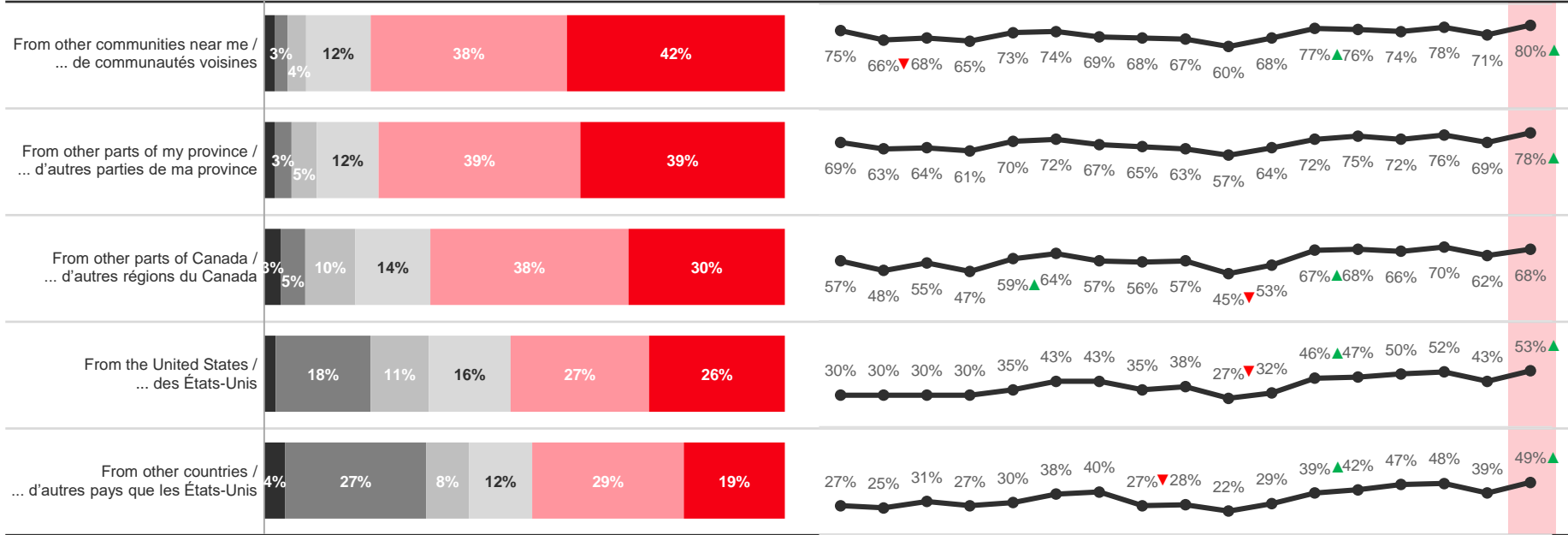
Level of Welcome Towards Visitors / Opinion envers l'accueil de visiteurs

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

May 5 / 5 mai

Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: Saskatchewan / Manitoba

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Saskatchewan / Manitoba

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma communauté des visiteurs... »

Aug 24	Sept 7	Sept 21	Oct 5	Oct 19	Nov 2	Nov 16	Nov 30	Dec 14	Jan 11	Jan 25	Feb 8	Feb 22	Mar 8	Mar 22	Apr 5	May 5
(n=200)	(n=202)	(n=202)	(n=200)	(n=200)	(n=201)	(n=200)	(n=201)	(n=201)	(n=200)	(n=201)	(n=200)	(n=200)	(n=206)	(n=200)	(n=200)	(n=200)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

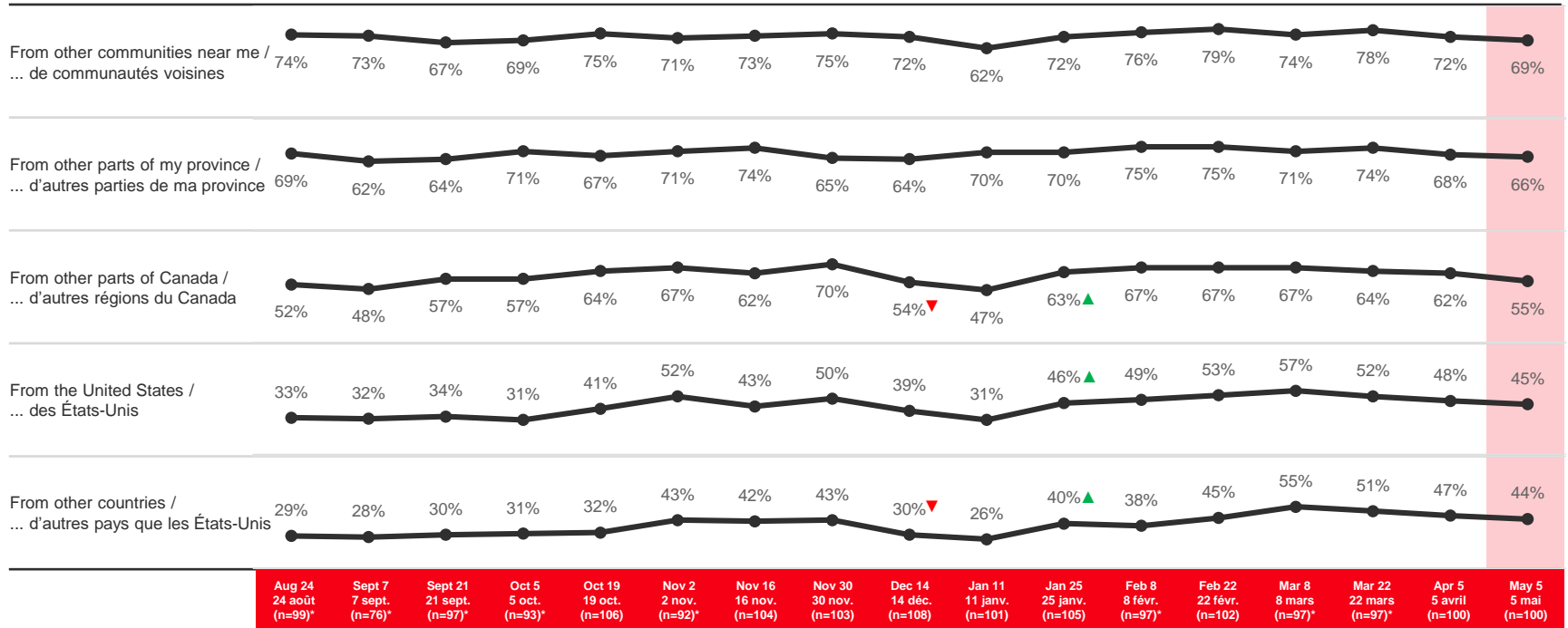
▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

Saskatchewan

Level of Welcome Towards Visitors / Opinion envers l'accueil de visiteurs

Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



* Small base size (<100), interpret with caution.

Base: Saskatchewan

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Niveau de référence : Saskatchewan

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma communauté des visiteurs... »

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

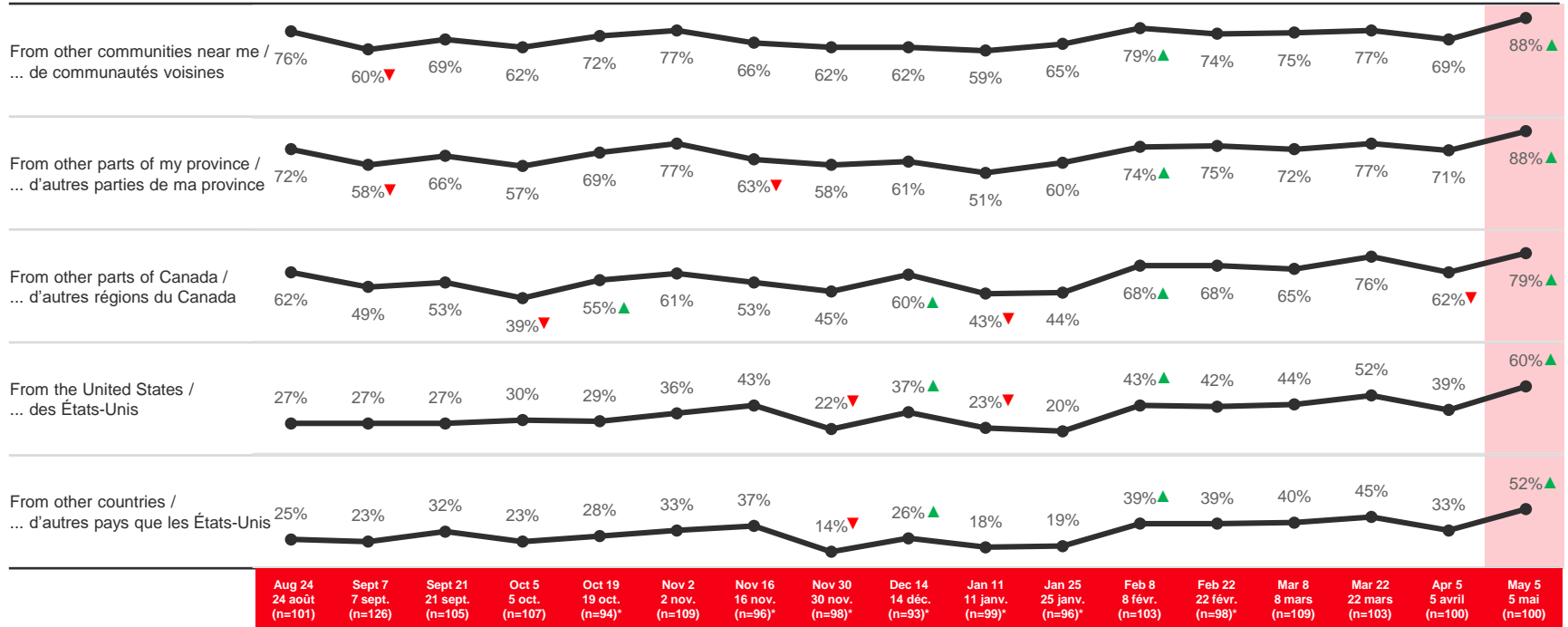
▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

Manitoba

Level of Welcome Towards Visitors / Opinion envers l'accueil de visiteurs

Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



* Small base size (<100), interpret with caution.

Base: Manitoba

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Niveau de référence : Manitoba

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
« J'accueillerais volontiers dans ma communauté des visiteurs... »

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)



Saskatchewan / Manitoba - Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=100)	Urban/Urbain (n=100)
From other communities near me / ... de communautés voisines	83%	78%
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	77%	78%
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	68%	69%
From the United States / ... des États-Unis	50%	54%
From other countries / ... d'autres pays que les États-Unis	47%	49%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Saskatchewan / Manitoba

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Saskatchewan/Manitoba

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants? « J'accueillerais volontiers dans ma communauté... »

Ontario

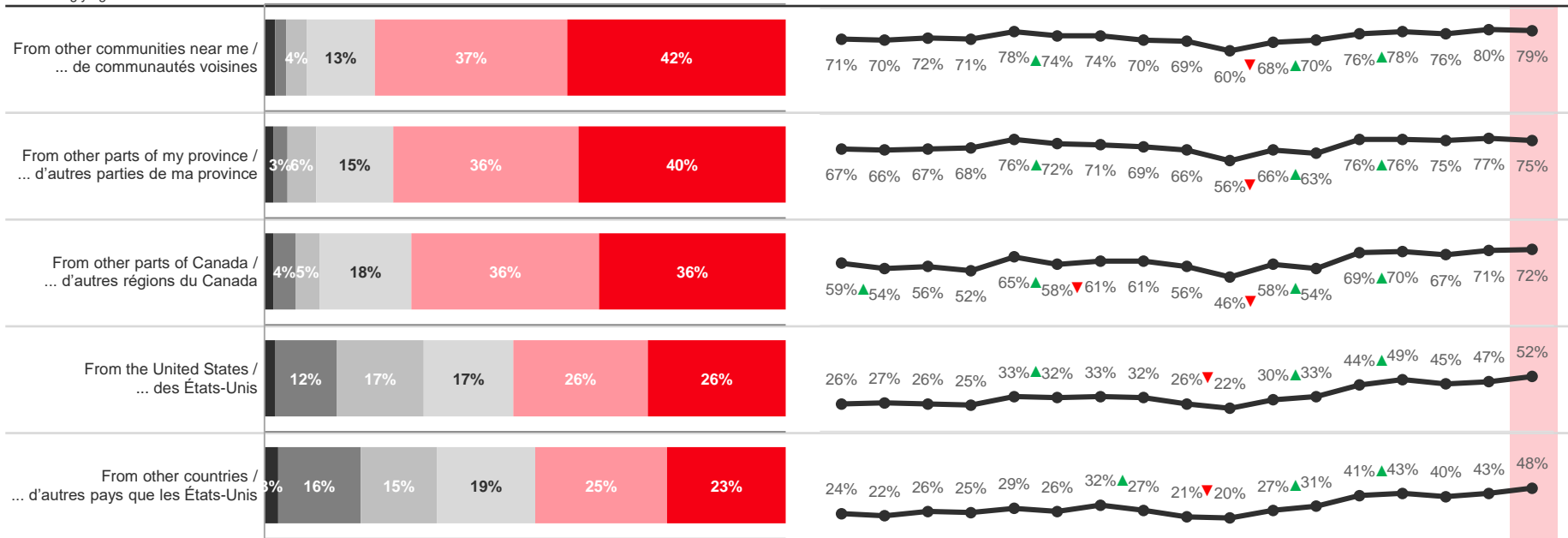
Level of Welcome Towards Visitors / Opinion envers l'accueil de visiteurs

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

May 5 / 5 mai

Trending / Tendence

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Aug 24 (n=610) Sept 7 (n=604) Sept 21 (n=605) Oct 5 (n=605) Oct 19 (n=606) Nov 2 (n=612) Nov 16 (n=609) Nov 30 (n=607) Dec 14 (n=611) Jan 11 (n=616) Jan 25 (n=607) Feb 8 (n=606) Feb 22 (n=601) Mar 8 (n=624) Mar 22 (n=603) Apr 5 (n=603) May 5 (n=600)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)
 ▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

Base: Ontario
 To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Ontario
 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma communauté des visiteurs... »

Ontario - Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=96)*	Urban/Urbain (n=498)
From other communities near me / ... de communautés voisines	82%	78%
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	74%	76%
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	65%	73%
From the United States / ... des États-Unis	45%	54%
From other countries / ... d'autres pays que les États-Unis	40%	50%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Ontario

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Ontario

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma communauté... »

Quebec / Québec

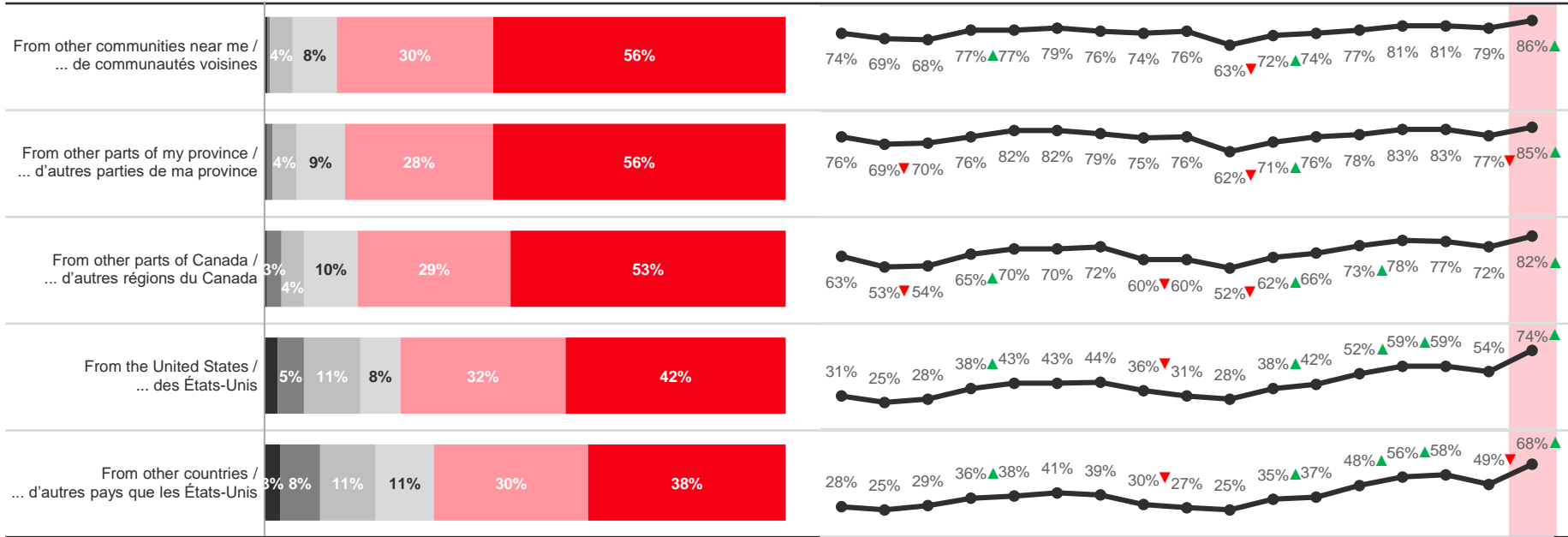
Level of Welcome Towards Visitors / Opinion envers l'accueil de visiteurs

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

May 5 / 5 mai

Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: Québec

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Québec

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma communauté des visiteurs... »

Aug 24 (n=409) Sept 7 (n=411) Sept 21 (n=402) Oct 5 (n=413) Oct 19 (n=413) Nov 2 (n=423) Nov 16 (n=408) Nov 30 (n=407) Dec 14 (n=417) Jan 11 (n=418) Jan 25 (n=416) Feb 8 (n=419) Feb 22 (n=406) Mar 8 (n=442) Mar 22 (n=407) Apr 5 (n=408) May 5 (n=402)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

Quebec / Québec - Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=84)*	Urban/Urbain (n=315)
From other communities near me / ... de communautés voisines	84%	87%
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	78%	87%
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	80%	82%
From the United States /... des États-Unis	68%	75%
From other countries / ... d'autres pays que les États-Unis	65%	69%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Québec

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

** Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Québec

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma communauté... »

Atlantic Canada / Canada atlantique

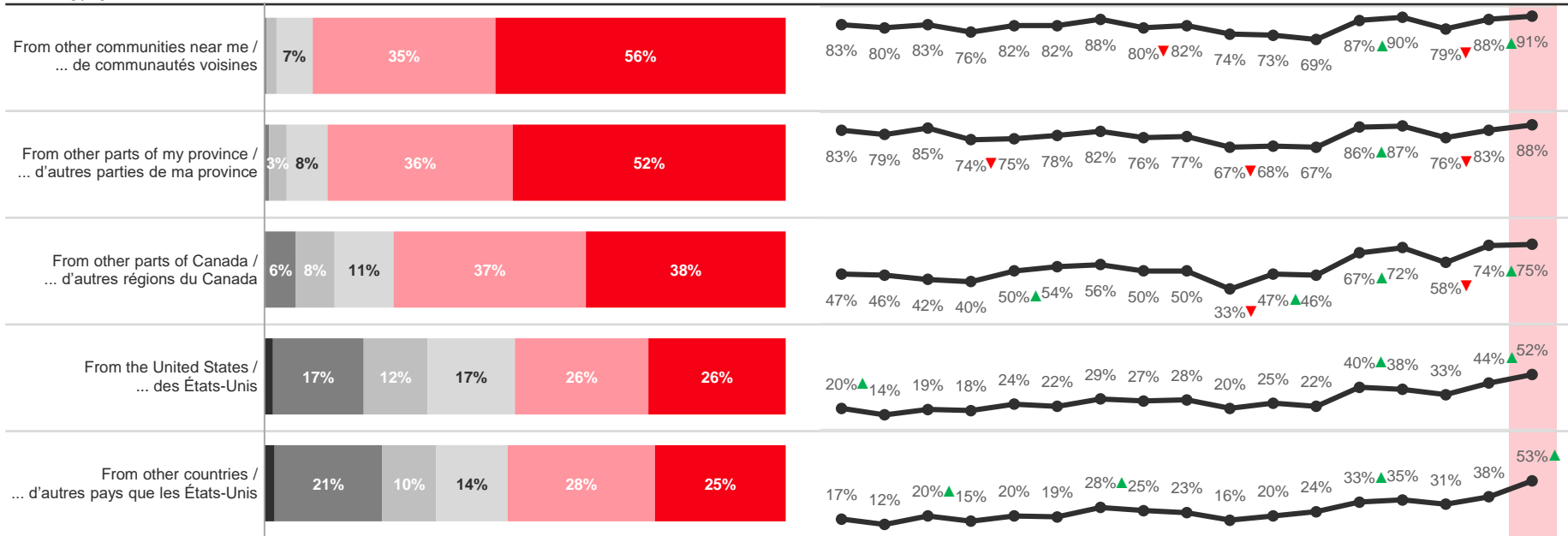
Level of Welcome Towards Visitors / Opinion envers l'accueil de visiteurs

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

May 5 / 5 mai

Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: Atlantic Canada

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Canada atlantique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma communauté des visiteurs... »

Aug 24 (n=200) Sept 7 (n=201) Sept 21 (n=200) Oct 5 (n=202) Oct 19 (n=200) Nov 2 (n=200) Nov 16 (n=200) Nov 30 (n=202) Dec 14 (n=200) Jan 11 (n=202) Jan 25 (n=200) Feb 8 (n=204) Feb 22 (n=200) Mar 8 (n=206) Mar 22 (n=200) Apr 5 (n=200) May 5 (n=331)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

Atlantic Canada / Canada atlantique - Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=167)	Urban/Urbain (n=161)
From other communities near me / ... de communautés voisines	90%	90%
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	88%	87%
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	74%	76%
From the United States / ... des États-Unis	43%	56%
From other countries / ... d'autres pays que les États-Unis	46%	57%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Atlantic Canada

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Canada atlantique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma communauté... »

3

Receptivity of Advertising

Réaction à la publicité

Comparison by Region / Comparaison par région

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	BC/C.-B. (n=246)	AB/Alb. (n=201)	SK/MB Sask./Man. (n=200)	ON/Ont. (n=600)	QC/Qc (n=402)	ATL (n=331)
From other communities near me / ... de communautés voisines	+69	+52	+66	+49	+74	+68
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	+64	+52	+59	+47	+74	+66
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	+57	+41	+55	+40	+66	+50
From the United States / ... des États-Unis	+25	+27	+26	+15	+53	+16
From other countries / ... d'autres pays	+40	+23	+22	+15	+51	+17

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Comparison by Region / Comparaison par région

From other communities near me / ... de communautés voisines

	BC/C.-B. (n=246)	AB/Alb. (n=201)	SK/MB Sask./Man. (n=200)	ON/Ont. (n=600)	QC/Qc (n=402)	ATL (n=331)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	+69	+52	+66	+49	+74	+68
Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)	71%	56%	70%	54%	75%	71%
Neutral / Neutre	28%	39%	26%	40%	23%	27%
Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)	1%	5%	4%	5%	2%	3%

 Net positive / Niveau net positif

 Net negative / Niveau net négatif

 Net neutral / Niveau net neutre

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Comparison by Region / Comparaison par région

From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province

	BC/C.-B. (n=246)	AB/Alb. (n=201)	SK/MB Sask./Man. (n=200)	ON/Ont. (n=600)	QC/Qc (n=402)	ATL (n=331)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	+64	+52	+59	+47	+74	+66
Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)	68%	57%	64%	53%	76%	70%
Neutral / Neutre	28%	38%	31%	42%	22%	26%
Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)	4%	5%	5%	6%	2%	4%

■ Net positive / Niveau net positif

■ Net negative / Niveau net négatif

■ Net neutral / Niveau net neutre

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Comparison by Region / Comparaison par région

From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada

	BC/C.-B. (n=246)	AB/Alb. (n=201)	SK/MB Sask./Man. (n=200)	ON/Ont. (n=600)	QC/Qc (n=402)	ATL (n=331)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	+57	+41	+55	+40	+66	+50
Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)	66%	50%	63%	47%	70%	60%
Neutral / Neutre	26%	42%	29%	46%	25%	30%
Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)	9%	9%	8%	7%	4%	10%

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Comparison by Region / Comparaison par région

From the United States / ... des États-Unis

	BC/C.-B. (n=246)	AB/Alb. (n=201)	SK/MB Sask./Man. (n=200)	ON/Ont. (n=600)	QC/Qc (n=402)	ATL (n=331)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	+25	+27	+26	+15	+53	+16
Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)	45%	44%	46%	35%	61%	41%
Neutral / Neutre	35%	40%	33%	45%	32%	33%
Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)	20%	16%	21%	20%	8%	25%

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Comparison by Region / Comparaison par région

From other countries / ... d'autres pays

	BC/C.-B. (n=246)	AB/Alb. (n=201)	SK/MB Sask./Man. (n=200)	ON/Ont. (n=600)	QC/Qc (n=402)	ATL (n=331)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	+40	+23	+22	+15	+51	+17
Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)	54%	42%	46%	37%	61%	43%
Neutral / Neutre	31%	39%	30%	41%	29%	31%
Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)	15%	19%	24%	22%	10%	26%

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

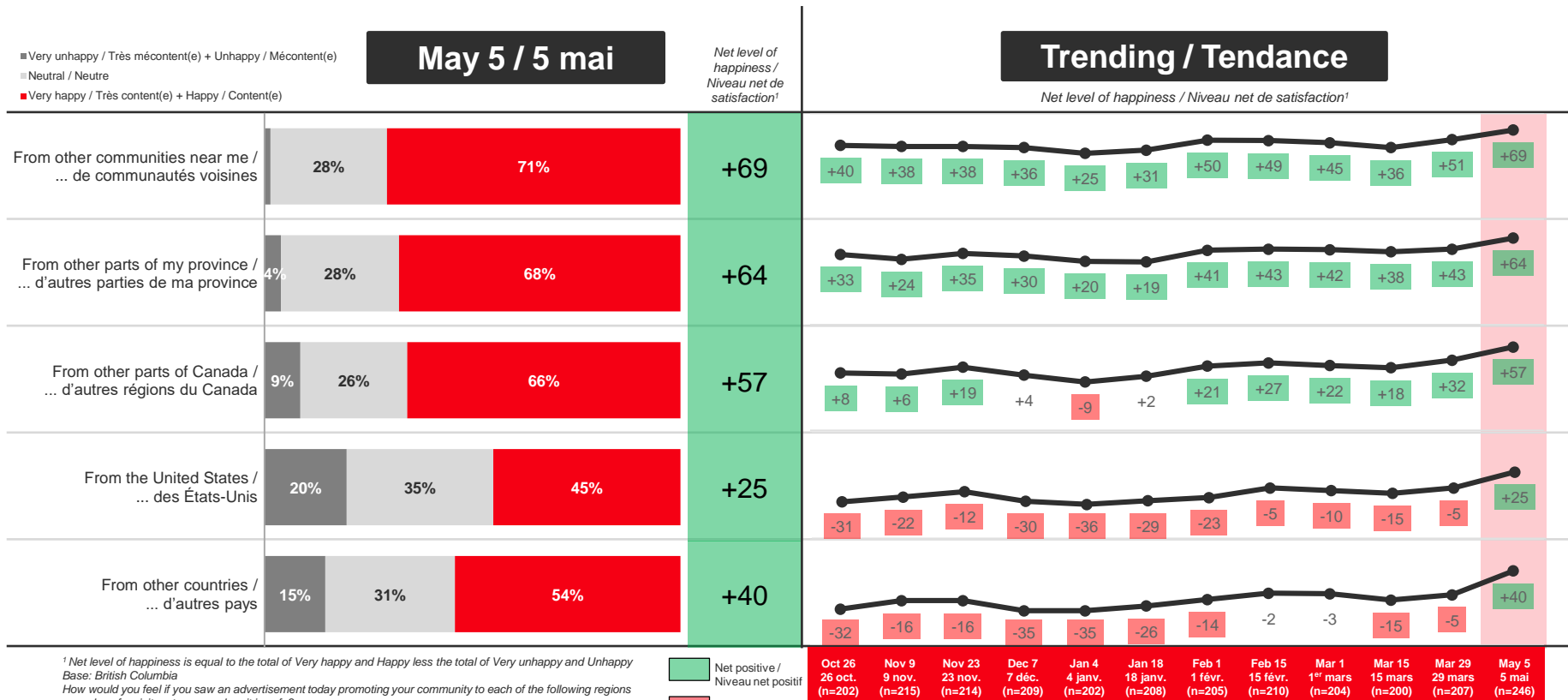
¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

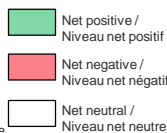
Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

British Columbia / Colombie-Britannique



¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy
 Base: British Columbia
 How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».
 Niveau de référence : Colombie-Britannique
 Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?



British Columbia / Colombie-Britannique

Urban vs Rural / Urbain vs rural

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	Rural/Rural (n=50)*	Urban/Urbain (n=194)
From other communities near me / ... de communautés voisines	+77	+68
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	+62	+64
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	+53	+57
From the United States / ... des États-Unis	+38	+22
From other countries / ... d'autres pays	+44	+38

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Base: British Columbia

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

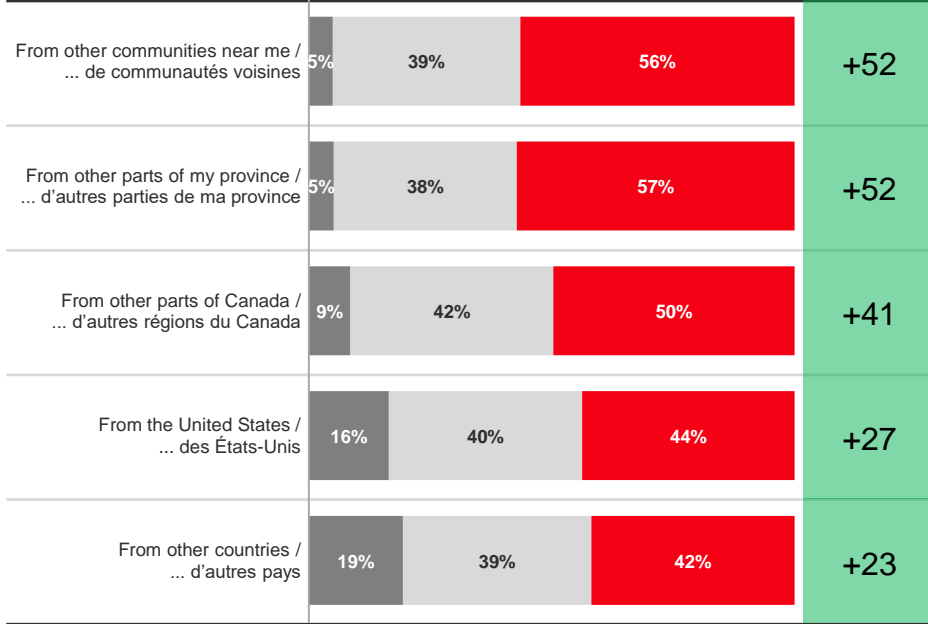
Niveau de référence : Colombie-Britannique

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

- Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)
- Neutral / Neutre
- Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)

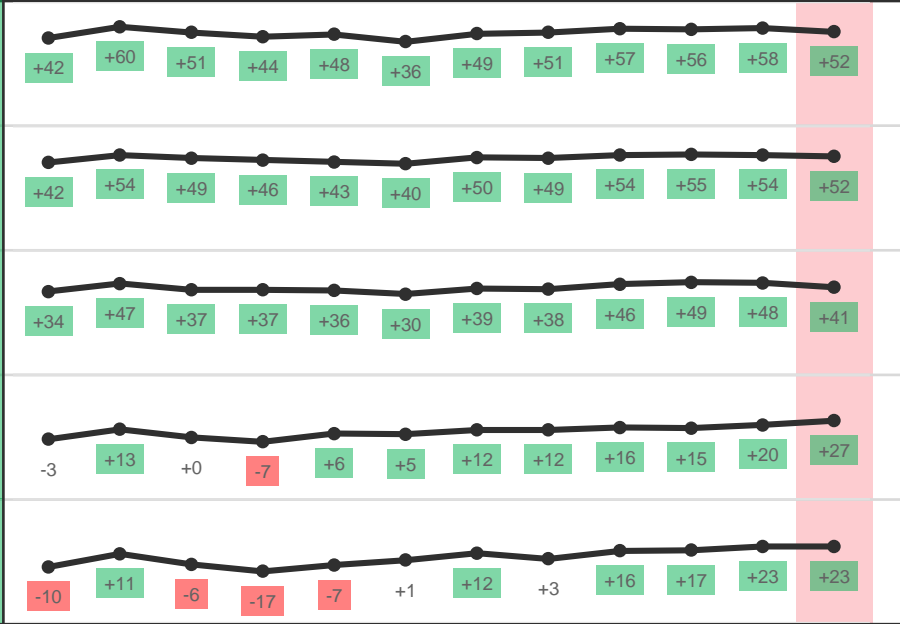
May 5 / 5 mai

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



Trending / Tendance

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy
Base: Alberta

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».
Niveau de référence : Alberta

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

Alberta – Urban vs Rural / Urbain vs rural

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	Rural/Rural (n=81)*	Urban/Urbain (n=120)
From other communities near me / ... de communautés voisines	+57	+49
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	+58	+50
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	+44	+40
From the United States / ... des États-Unis	+28	+28
From other countries / ... d'autres pays	+22	+23

 Net positive / Niveau net positif

 Net negative / Niveau net négatif

 Net neutral / Niveau net neutre

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Base: Alberta

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Alberta

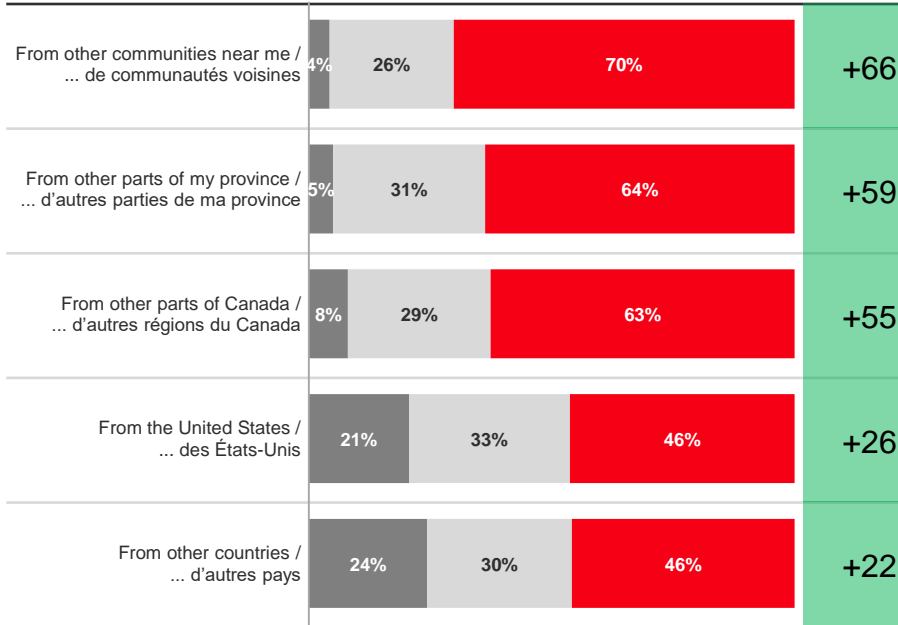
Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire ?

Saskatchewan / Manitoba

- Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)
- Neutral / Neutre
- Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)

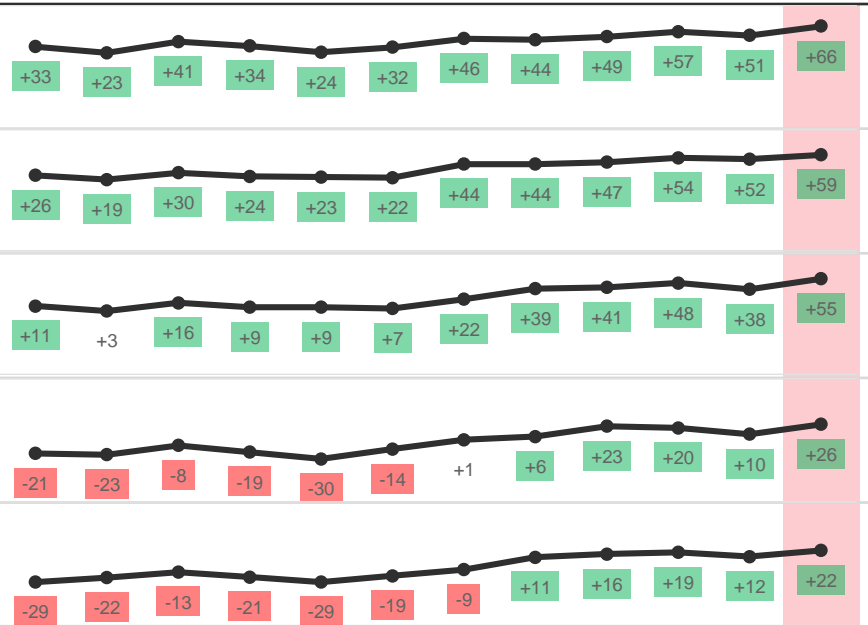
May 5 / 5 mai

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



Trending / Tendance

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy
 Base: Saskatchewan / Manitoba
 How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».
 Niveau de référence : Saskatchewan / Manitoba
 Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

Saskatchewan

Trending / Tendence

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹

Net positive / Niveau net positif Net negative / Niveau net négatif Net neutral / Niveau net neutre

From other communities near me / ... de communautés voisines



From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province



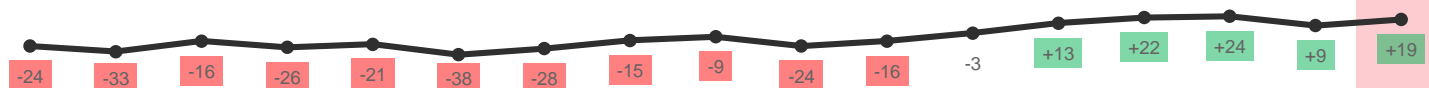
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada



From the United States / ... des États-Unis



From other countries / ... d'autres pays



Aug 17	Aug 31	Sept 14	Sept 28	Oct 12	Oct 26	Nov 9	Nov 23	Dec 7	Jan 4	Jan 18	Feb 1	Feb 15	Mar 1	Mar 15	Mar 29	May 5
(n=94)*	(n=101)	(n=112)	(n=85)*	(n=99)*	(n=100)	(n=93)*	(n=109)	(n=112)	(n=109)	(n=109)	(n=108)	(n=104)	(n=98)*	(n=93)*	(n=96)*	(n=100)

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Base: Saskatchewan

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

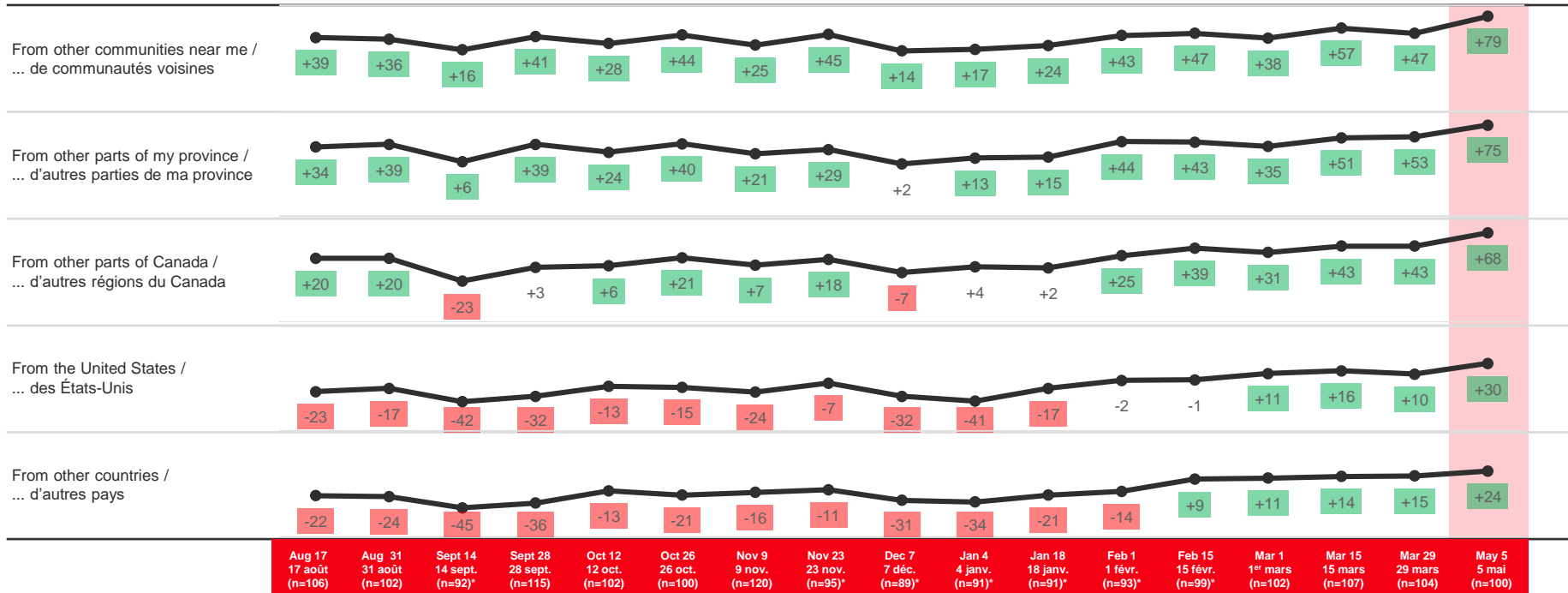
Niveau de référence : Saskatchewan

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire dans chacune des régions suivantes?

Trending / Tendence

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹

Net positive / Niveau net positif Net negative / Niveau net négatif Net neutral / Niveau net neutre



* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Base: Manitoba

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Manitoba

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire dans chacune des régions suivantes?

Saskatchewan / Manitoba – Urban vs Rural / Urbain vs rural

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	Rural/Rural (n=100)	Urban/Urbain (n=100)
From other communities near me / ... de communautés voisines	+47	+71
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	+45	+62
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	+43	+59
From the United States / ... des États-Unis	+10	+30
From other countries / ... d'autres pays	0	+28

 Net positive / Niveau net positif

 Net negative / Niveau net négatif

 Net neutral / Niveau net neutre

** Small base size (<100), interpret with caution.*

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Base: Saskatchewan / Manitoba

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

** Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.*

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

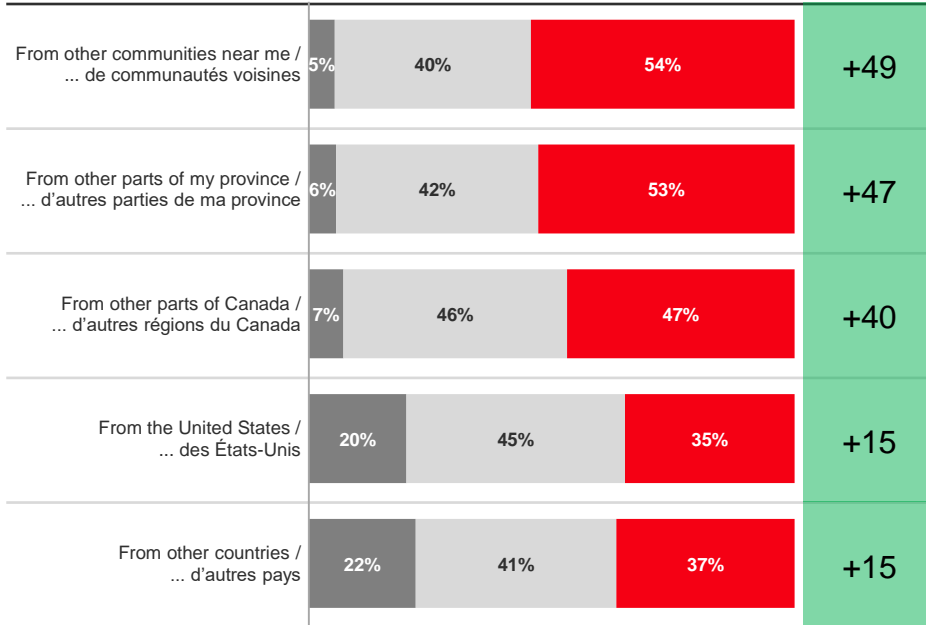
Niveau de référence : Saskatchewan/Manitoba

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

- Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)
- Neutral / Neutre
- Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)

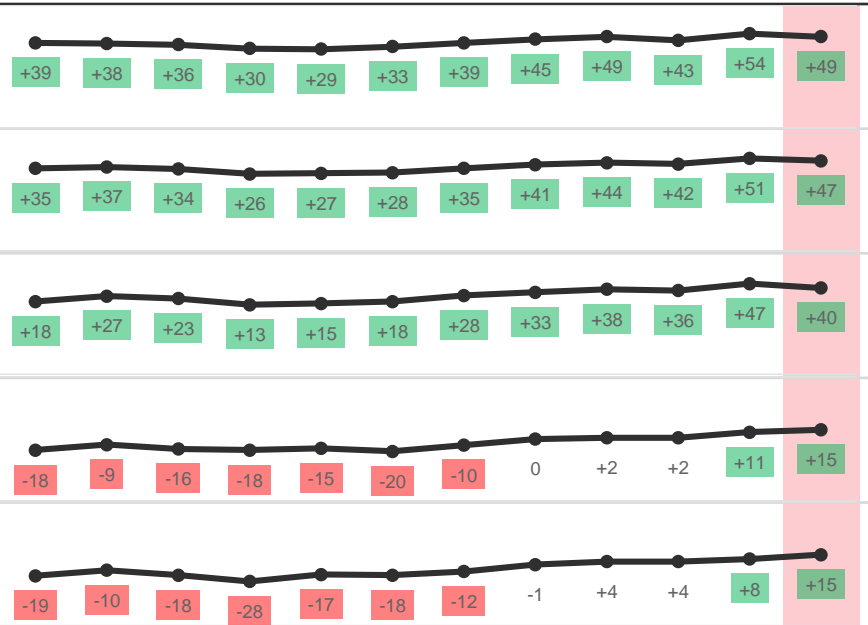
May 5 / 5 mai

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



Trending / Tendence

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy
 Base: Ontario
 How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?
¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».
 Niveau de référence : Ontario
 Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

Ontario – Urban vs Rural / Urbain vs rural

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	Rural/Rural (n=96)*	Urban/Urbain (n=498)
From other communities near me / ... de communautés voisines	+59	+47
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	+53	+46
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	+48	+38
From the United States / ... des États-Unis	+15	+15
From other countries / ... d'autres pays	+5	+17

 Net positive / Niveau net positif

 Net negative / Niveau net négatif

 Net neutral / Niveau net neutre

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Base: Ontario

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de très contents et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Ontario

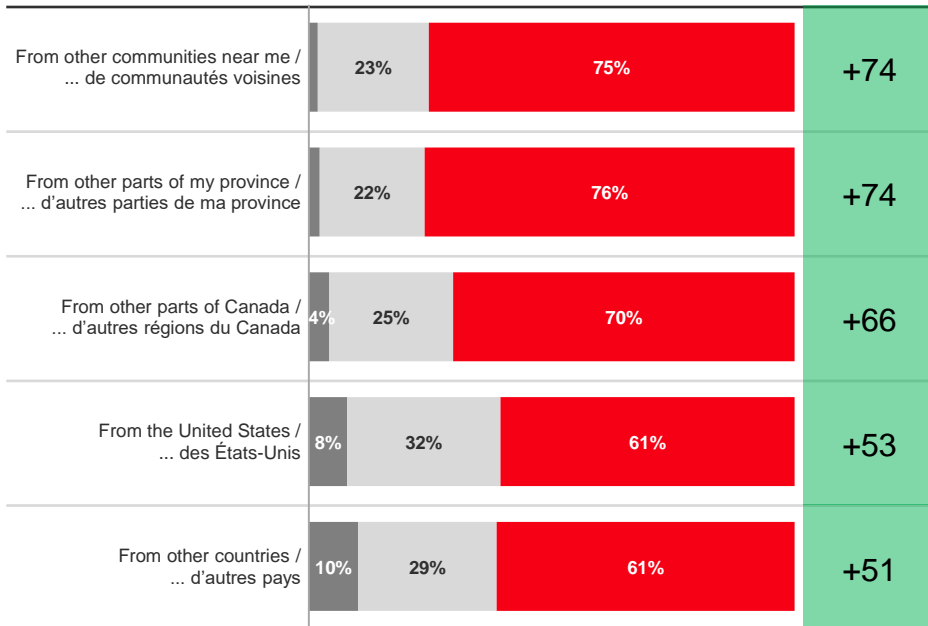
Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Quebec / Québec

- Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)
- Neutral / Neutre
- Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)

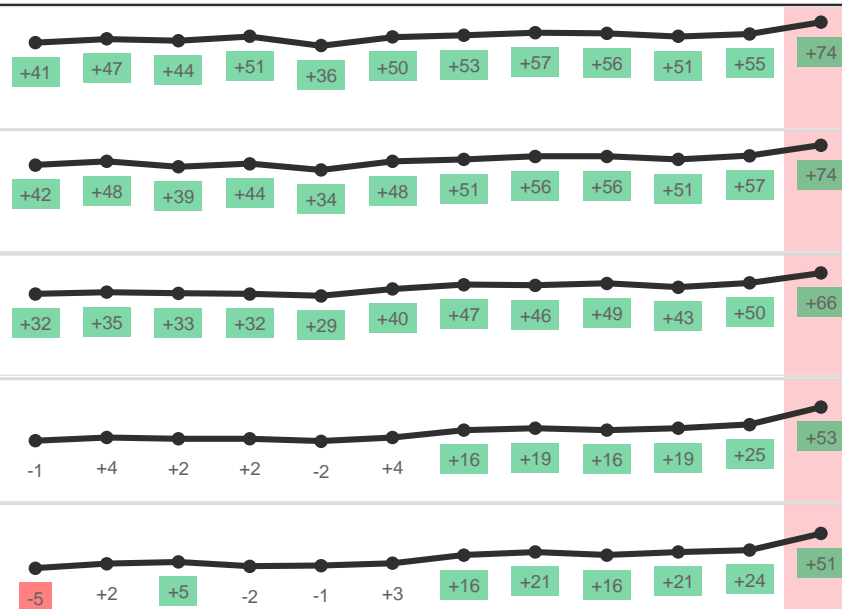
May 5 / 5 mai

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



Trending / Tendance

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy
Base: Québec

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Québec

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre


Oct 26 26 oct. (n=404)	Nov 9 9 nov. (n=418)	Nov 23 23 nov. (n=395)	Dec 7 7 déc. (n=412)	Jan 4 4 janv. (n=402)	Jan 18 18 janv. (n=415)	Feb 1 1 févr. (n=404)	Feb 15 15 févr. (n=413)	Mar 1 1 ^{er} mars (n=408)	Mar 15 15 mars (n=414)	Mar 29 29 mars (n=411)	May 5 5 mai (n=402)
------------------------------	----------------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--	------------------------------	------------------------------	---------------------------

Quebec / Québec – Urban vs Rural / Urbain vs rural

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	Rural/Rural (n=84)*	Urban/Urbain (n=315)
From other communities near me / ... de communautés voisines	+71	+74
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	+73	+74
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	+61	+68
From the United States / ... des États-Unis	+48	+54
From other countries / ... d'autres pays	+56	+49

 Net positive / Niveau net positif

 Net negative / Niveau net négatif

 Net neutral / Niveau net neutre

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Base: Québec

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Québec

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Atlantic Canada / Canada atlantique

- Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)
- Neutral / Neutre
- Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)

May 5 / 5 mai

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹

Trending / Tendence

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy
Base: Atlantic Canada

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Canada atlantique




Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

Oct 26 26 oct. (n=200)	Nov 9 9 nov. (n=202)	Nov 23 23 nov. (n=201)	Dec 7 7 déc. (n=201)	Jan 4 4 janv. (n=200)	Jan 18 18 janv. (n=201)	Feb 1 1 févr. (n=201)	Feb 15 15 févr. (n=201)	Mar 1 1 ^{er} mars (n=200)	Mar 15 15 mars (n=200)	Mar 29 29 mars (n=200)	May 5 5 mai (n=331)
------------------------------	----------------------------	------------------------------	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--	------------------------------	------------------------------	---------------------------

Atlantic Canada / Canada atlantique – Urban vs Rural / Urbain vs rural

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	Rural/Rural (n=167)	Urban/Urbain (n=161)
From other communities near me / ... de communautés voisines	+63	+71
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	+63	+71
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	+43	+54
From the United States / ... des États-Unis	+4	+21
From other countries / ... d'autres pays	+4	+23

-  Net positive / Niveau net positif
-  Net negative / Niveau net négatif
-  Net neutral / Niveau net neutre

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Base: Atlantic Canada

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Canada atlantique

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?