

# Resident Sentiment / Opinion des résidents

2020-09-01



Destination Canada provides permission to use this data.  
Please source as: "Destination Canada Weekly COVID-19 Resident Sentiment, 2020-09-01"

Destination Canada donne l'autorisation d'utiliser ces données.  
Veuillez indiquer comme source : « Sondage hebdomadaire de Destination Canada sur  
l'opinion des résidents quant à la situation liée à la COVID-19, 2020-09-01 »



# Summary

	Level of Welcome Towards Visitors		Receptivity of Advertising	
<b>BC</b>	—	Compared to the previous week, sentiment towards all levels of visitors has remained stable.	—	Compared to the previous week, receptivity of promoting their community as a destination has remained stable towards all regions.
<b>Alberta</b>	—	Compared to the previous week, sentiment towards all levels of visitors has remained stable. Sentiment towards visitors from other parts of the province are at the highest level seen to date.	▲	Receptivity of promoting their community as a destination has increased towards visitors from other parts of their province and towards visitors from other parts of Canada, reverting back to levels similar to August 4 <sup>th</sup> . Notably, promoting to visitors from other parts of Canada has moved from neutral to positive.
<b>Saskatchewan / Manitoba</b>	▲	After seeing a significant decreases towards visitors from other parts of the province throughout the month of August, sentiment has increased significantly compared to the previous week.	▲	After seeing declines through the month of August, receptivity of promoting their community as a destination has increased towards all levels of domestic visitors. Notably, promoting to visitors from nearby communities has moved from neutral to positive and promoting to visitors from other parts of the province has moved from negative to neutral.
<b>Ontario</b>	—	Compared to the previous week, sentiment towards all levels of visitors has remained stable.	▲	Receptivity of promoting their community as a destination has increased towards visitors from other parts of Canada. Notably, promoting to visitors from other parts of Canada has moved from negative to neutral.
<b>Quebec</b>	—	Compared to the previous week, sentiment towards all levels of visitors has remained stable.	—	Compared to the previous week, receptivity of promoting their community as a destination has remained stable towards all regions.
<b>Atlantic Canada</b>	▲ ▼	Compared to the previous week, sentiment towards visitors from other nearby communities has increased significantly. Sentiment towards all levels of visitors from within the province are at the highest levels seen to date. However, sentiment towards all levels of foreign visitors has decreased significantly compared to the previous week.	▼	Receptivity of promoting their community as a destination has decreased towards all out of province visitors, particularly towards visitors from other parts of Canada and from the US.

# Résumé

	Opinion envers l'accueil de visiteurs		Réaction à la publicité	
Colombie-Britannique	▬	Par rapport à la semaine précédente, la réceptivité de la population envers tous les types de visiteurs est stable.	▬	Par rapport à la semaine précédente, l'ouverture des résidents à l'idée de voir de la publicité sur leurs collectivités ciblant l'ensemble des régions demeure inchangée.
Alberta	▬	Par rapport à la semaine précédente, la réceptivité de la population envers tous les types de visiteurs est stable. Elle a d'ailleurs atteint son plus haut niveau jusqu'à présent à l'égard des visiteurs d'autres parties de la province.	▲	Les résidents sont plus favorables à la publicité sur leurs collectivités ciblant les visiteurs d'autres parties de leur province et d'autres régions du Canada, leur opinion étant comparable à celle observée le 4 août. Ainsi, la réaction à la publicité ciblant les visiteurs d'autres régions du pays n'est plus neutre mais positive.
Saskatchewan / Manitoba	▲	Après une baisse marquée de l'ouverture à l'accueil de visiteurs d'autres parties de la province tout au long du mois d'août, l'opinion des résidents a retrouvé une tendance fortement positive par rapport à la semaine précédente.	▲	Les résidents sont plus favorables à la publicité sur leurs collectivités ciblant tous les types de visiteurs canadiens, après avoir été plutôt défavorables à cette idée en août. Notamment, la réaction à la publicité ciblant les visiteurs des collectivités voisines n'est plus neutre mais positive, et celle ciblant les visiteurs d'autres parties de la province n'est plus négative mais neutre.
Ontario	▬	Par rapport à la semaine précédente, la réceptivité de la population envers tous les types de visiteurs est stable.	▲	Les résidents sont plus ouverts à l'idée de voir de la publicité sur leurs collectivités ciblant les visiteurs d'autres régions du Canada. Ainsi, la réaction face à de la publicité ciblant ces visiteurs n'est plus négative mais neutre.
Quebec	▬	Par rapport à la semaine précédente, la réceptivité de la population envers tous les types de visiteurs est stable.	▬	Par rapport à la semaine précédente, l'ouverture des résidents à l'idée de voir de la publicité sur leurs collectivités ciblant l'ensemble des régions demeure inchangée.
Canada atlantique	▲ ▼	L'opinion des résidents envers l'accueil de visiteurs de collectivités voisines a nettement progressé par rapport à la semaine précédente. De plus, l'opinion à l'égard de tous les types de visiteurs est à son niveau le plus favorable jusqu'à présent. Toutefois, par rapport à la semaine précédente, la population est nettement moins favorable à l'accueil de tous les types de visiteurs étrangers.	▼	Les résidents sont moins ouverts à l'idée de voir de la publicité sur leurs collectivités ciblant les visiteurs de l'extérieur de la province, particulièrement ceux d'autres régions du Canada et ceux des États-Unis.

# Methodology

Destination Canada is seeking to understand the level of 'welcome' that residents of each province/region are feeling towards visitors.

Respondents are asked to rate their level of agreement with the following statements:

- I would welcome visitors travelling to my community from other communities near me
- I would welcome visitors travelling to my community from other parts of my province
- I would welcome visitors travelling to my community from other parts of Canada
- I would welcome visitors travelling to my community from the United States
- I would welcome visitors travelling to my community from other countries (outside of the United States)

On July 28<sup>th</sup> the question on receptivity of seeing advertising was updated to include more nuanced answer options.

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

- Advertising directed towards visitors from other communities near me
- Advertising directed towards visitors from other parts of my province
- Advertising directed towards visitors from other parts of Canada
- Advertising directed towards visitors from the United States
- Advertising directed towards visitors from other countries

Approximately ~1,800 responses for the resident sentiment questions are collected from Canadians on a weekly basis through an online methodology. The study is weighted to be representative of the Canadian population according to census data, excluding the northern territories. The northern territories are excluded from this research due to sample feasibility issues given small population sizes. The questions are being asked by Leger, a market research provider.

Destination Canada has requested a minimum of n=200 respondents every week from each province/region, with a minimum of n=50 respondents identifying as living in rural communities among each province/region.

**4 Please note that results from base sizes of less than n=100 should be interpreted with caution.**

# Méthodologie

Destination Canada cherche à comprendre dans quelle mesure les résidents des provinces et des régions sont à l'aise à l'idée d'accueillir des visiteurs.

On leur a demandé dans quelle mesure ils étaient d'accord avec les énoncés suivants :

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs de collectivités voisines.
- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs d'autres parties de ma province.
- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs d'autres régions du Canada.
- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs des États-Unis.
- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs d'autres pays que les États-Unis.

Le 28 juillet, la question sur la réaction des résidents relativement à de la publicité a été modifiée afin de proposer des choix de réponse plus nuancés.

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

- Publicité dirigée vers les visiteurs de collectivités voisines.
- Publicité dirigée vers les visiteurs d'autres parties de ma province.
- Publicité dirigée vers les visiteurs d'autres régions du Canada.
- Publicité dirigée vers les visiteurs des États-Unis.
- Publicité dirigée vers les visiteurs d'autres pays.

Les données ont été recueillies au Canada, auprès d'environ 1 800 répondants, au moyen d'un sondage hebdomadaire en ligne sur l'opinion des résidents. Les données ont été pondérées de façon à représenter la population canadienne générale selon les données du recensement, excluant les territoires du Nord. Ces derniers sont exclus de cette recherche en raison de problèmes de faisabilité des échantillons étant donné la petite taille des populations. Les questions du sondage sont posées par Leger, une firme de sondage et recherche.

Destination Canada a demandé qu'un minimum de 200 personnes soient sondées dans chaque province ou région, dont au moins 50 vivant en milieu rural.

*Veillez noter que les résultats provenant d'une base de moins de 100 répondants doivent être interprétés avec prudence.*

1

# Level of Welcome Towards Visitors

Opinion sur l'accueil de  
visiteurs

# Comparison by Region / Comparaison par région

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	BC/C.-B. (n=203)	AB/Alb. (n=200)	SK/MB Sask./Man. (n=202)	ON/Ont. (n=609)	QC/Qc (n=408)	ATL (n=200)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	58%	69%	53%	53%	56%	81%
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	52%	66%	47%	47%	59%	78%
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	35%	45%	20%	41%	49%	21%
From the United States / ... des États-Unis	8%	12%	9%	8%	11%	1%
From other countries / ... d'autres pays que les États-Unis	9%	15%	7%	12%	15%	2%

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

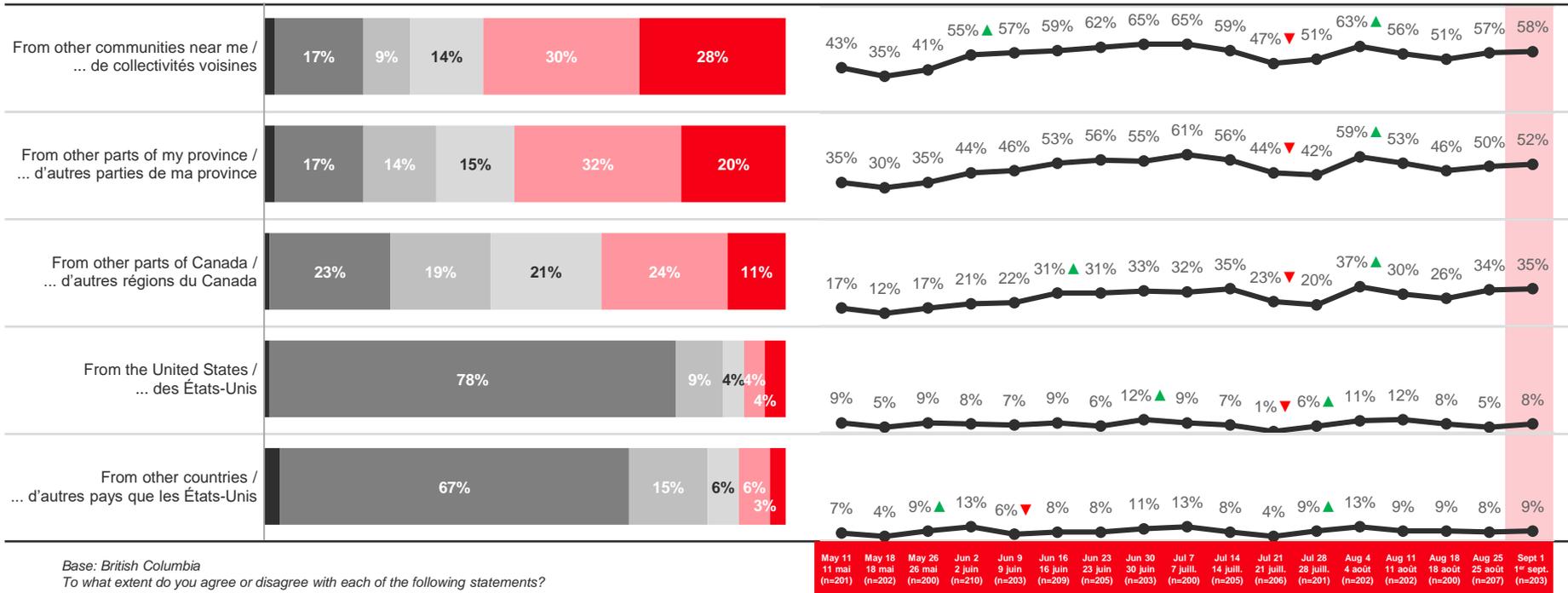
# British Columbia / Colombie-Britannique

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

Sept 1 / 1<sup>er</sup> sept.

Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: British Columbia

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?  
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Colombie-Britannique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?  
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs... »

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)



# British Columbia / Colombie-Britannique

## Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat/Strongly Agree % Tout à fait d'accord/Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=64)*	Urban/Urbain (n=138)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	68%	57%
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	48%	53%
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	33%	36%
From the United States / ... des États-Unis	7%	8%
From other countries / ... d'autres pays que les États-Unis	8%	10%

\* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: British Columbia

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

\* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Colombie-Britannique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

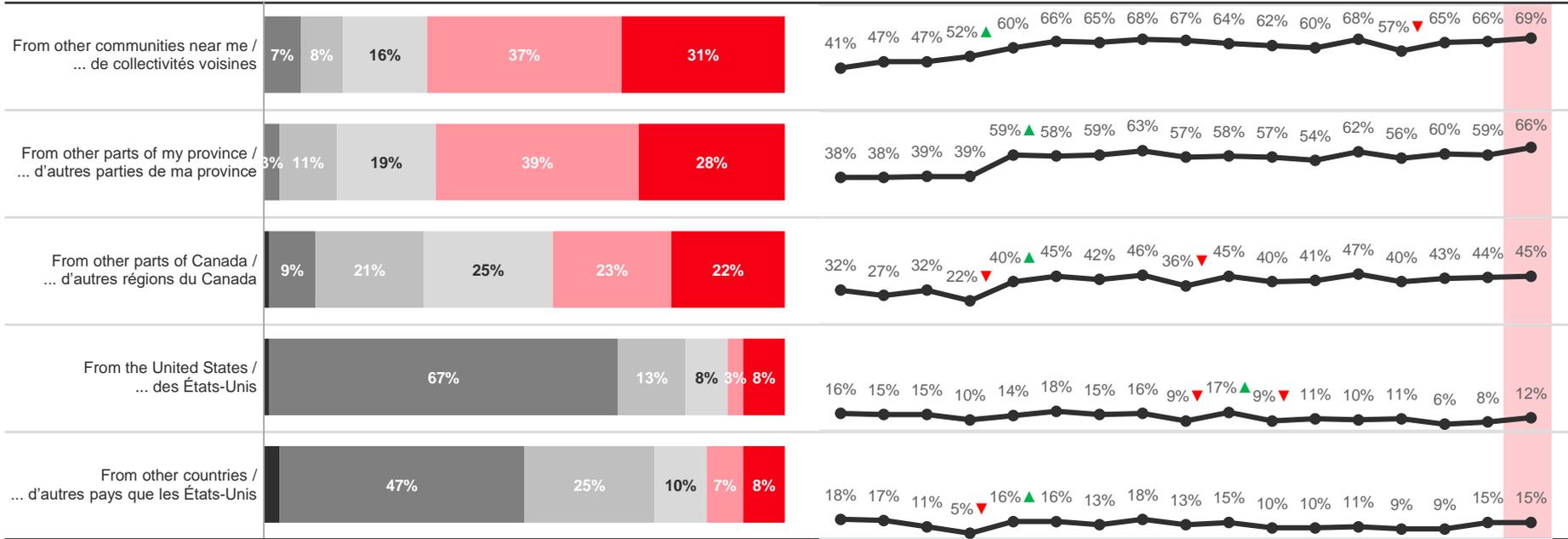
« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

**Sept 1 / 1<sup>er</sup> sept.**

**Trending / Tendence**

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: Alberta

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?  
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Alberta

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?  
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs... »

May 11 (n=200) May 18 (n=202) May 26 (n=200) Jun 2 (n=200) Jun 9 (n=211) Jun 16 (n=218) Jun 23 (n=200) Jun 30 (n=205) Jul 7 (n=207) Jul 14 (n=201) Jul 21 (n=202) Jul 28 (n=201) Aug 4 (n=218) Aug 11 (n=201) Aug 18 (n=201) Aug 25 (n=200) Sept 1 (n=200)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

# Alberta – Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=67)*	Urban/Urbain (n=132)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	79%	65%
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	75%	64%
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	56%	41%
From the United States / ... des visiteurs des États-Unis	13%	11%
From other countries / ... d'autres pays que les États-Unis	15%	15%

\* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Alberta

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

\* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Alberta

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

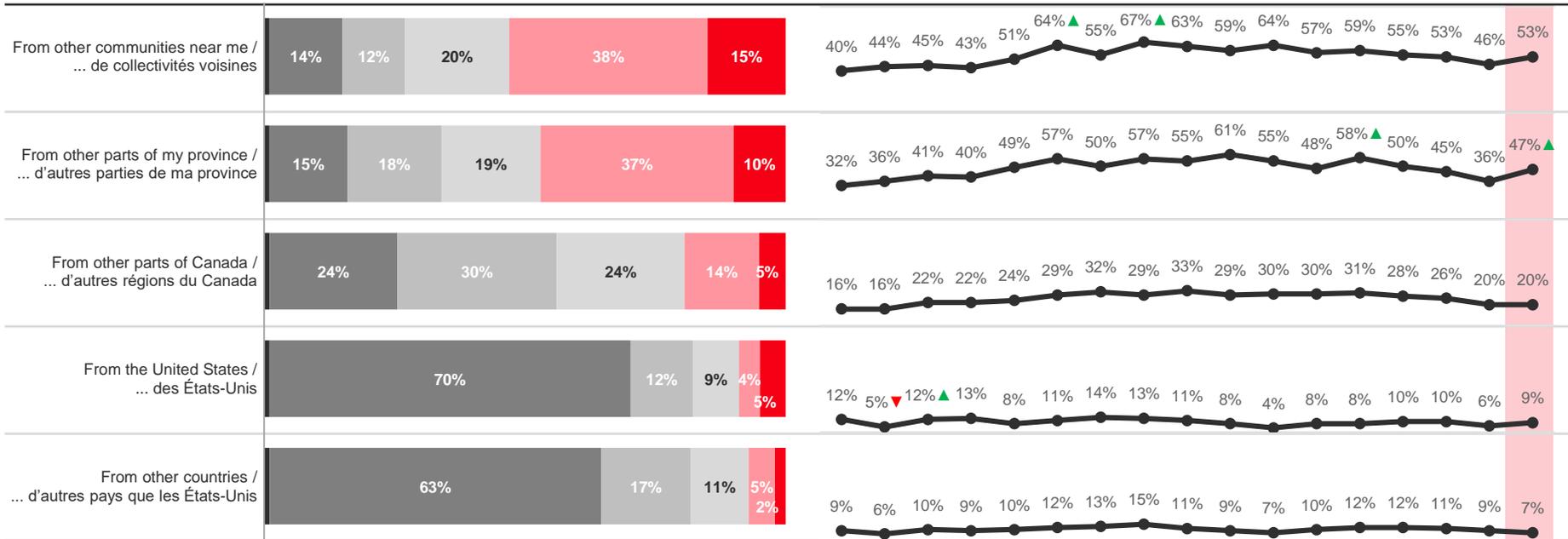
# Saskatchewan / Manitoba

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

Sept 1 / 1<sup>er</sup> sept.

Trending / Tendence

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



May 11 11 mai (n=201) | May 18 18 mai (n=200) | May 26 26 mai (n=200) | Jun 2 2 juin (n=200) | Jun 9 9 juin (n=201) | Jun 16 16 juin (n=208) | Jun 23 23 juin (n=200) | Jun 30 30 juin (n=200) | Jul 7 7 juill. (n=200) | Jul 14 14 juill. (n=200) | Jul 21 21 juill. (n=200) | Jul 28 28 juill. (n=200) | Aug 4 4 août (n=200) | Aug 11 11 août (n=200) | Aug 18 18 août (n=200) | Aug 25 25 août (n=200) | Sept 1 1<sup>er</sup> sept. (n=202)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)  
 ▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)



Base: Saskatchewan / Manitoba  
 To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?  
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Saskatchewan / Manitoba  
 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?  
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs... »

# Saskatchewan / Manitoba - Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=87)*	Urban/Urbain (n=115)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	61%	51%
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	57%	44%
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	30%	16%
From the United States / ... des États-Unis	14%	8%
From other countries / ... d'autres pays que les États-Unis	11%	6%

\* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Saskatchewan / Manitoba

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

\* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Saskatchewan/Manitoba

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants? « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

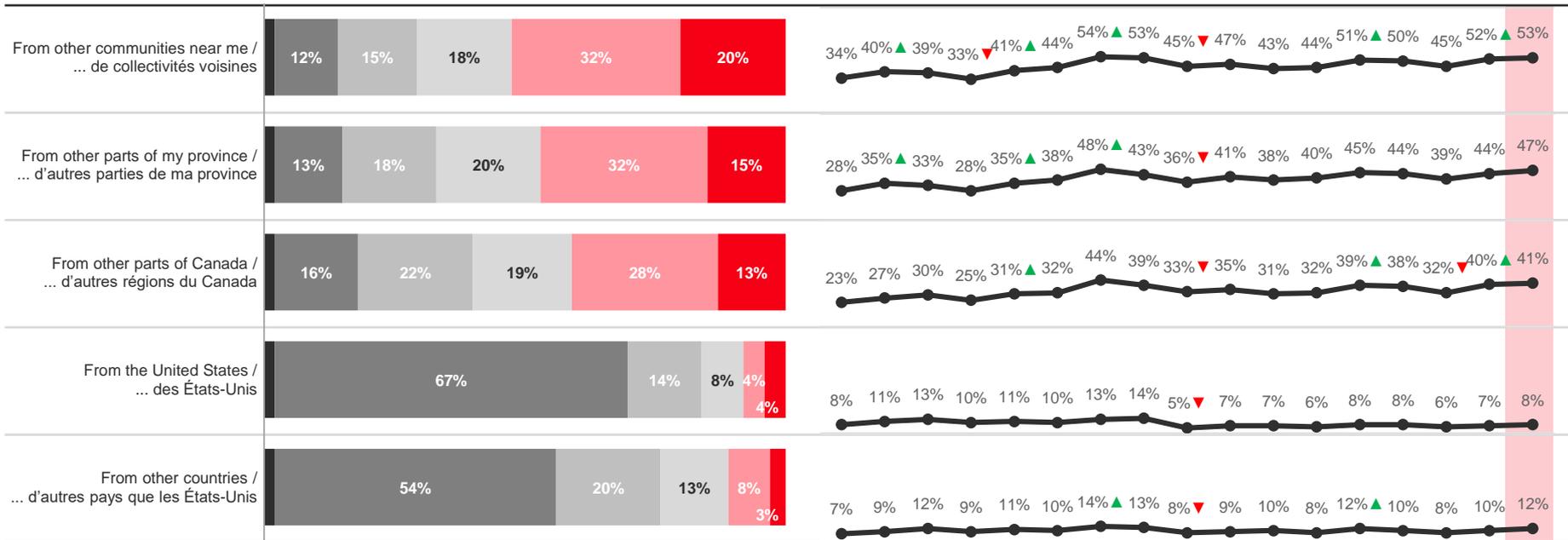
# Ontario

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

Sept 1 / 1<sup>er</sup> sept.

Trending / Tendence

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



May 11 (n=603) May 18 (n=600) May 26 (n=601) Jun 2 (n=604) Jun 9 (n=601) Jun 16 (n=603) Jun 23 (n=601) Jun 30 (n=607) Jul 7 (n=602) Jul 14 (n=607) Jul 21 (n=602) Jul 28 (n=604) Aug 4 (n=611) Aug 11 (n=607) Aug 18 (n=602) Aug 25 (n=603) Sept 1 (n=609)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)  
 ▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)



Base: Ontario  
 To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?  
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Ontario  
 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?  
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs... »

# Ontario - Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=92)*	Urban/Urbain (n=510)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	50%	54%
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	40%	49%
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	38%	42%
From the United States / ... des États-Unis	7%	9%
From other countries / ... d'autres pays que les États-Unis	6%	13%

\* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Ontario

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

\* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Ontario

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

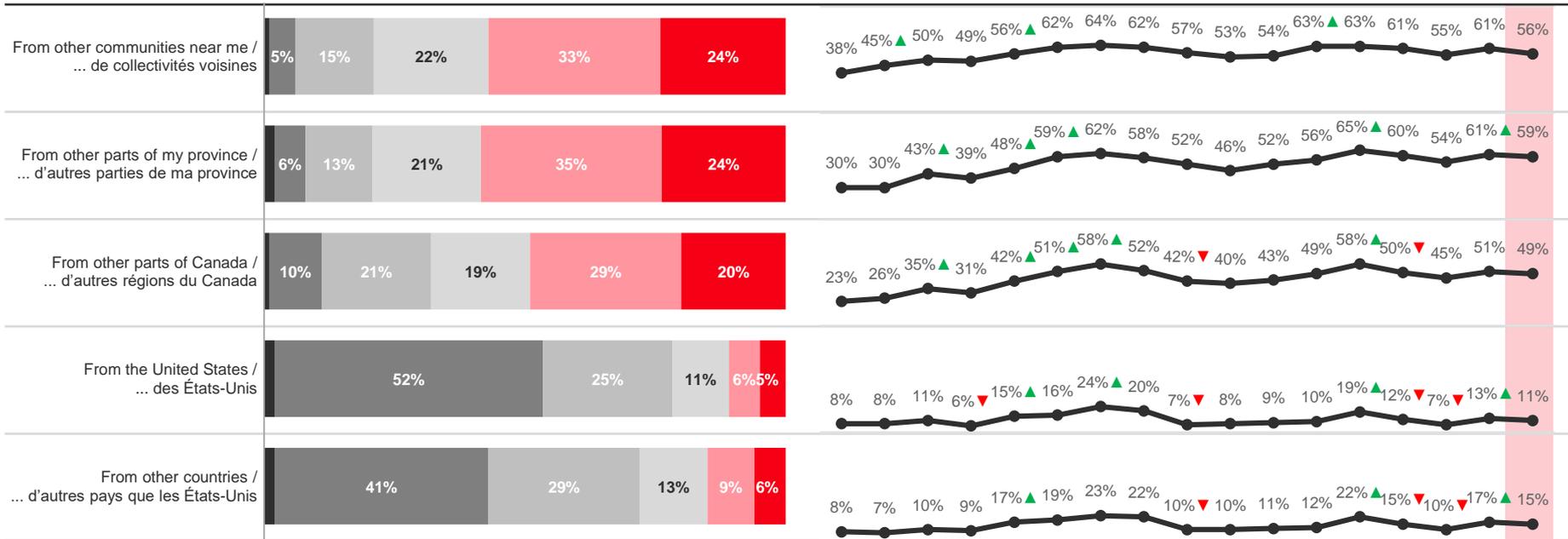
# Quebec / Québec

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

Sept 1 / 1<sup>er</sup> sept.

Trending / Tendence

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



May 11 (n=421) May 18 (n=411) May 26 (n=409) Jun 2 (n=419) Jun 9 (n=409) Jun 16 (n=412) Jun 23 (n=420) Jun 30 (n=414) Jul 7 (n=408) Jul 14 (n=414) Jul 21 (n=414) Jul 28 (n=412) Aug 4 (n=401) Aug 11 (n=405) Aug 18 (n=406) Aug 25 (n=411) Sept 1 (n=408)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)  
▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Base: Québec

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?  
"I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Québec

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?  
« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs... »

# Quebec / Québec - Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=66)*	Urban/Urbain (n=339)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	46%	58%
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	42%	62%
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	34%	52%
From the United States /... des États-Unis	11%	10%
From other countries / ... d'autres pays que les États-Unis	17%	15%

\* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Québec

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

\* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Québec

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

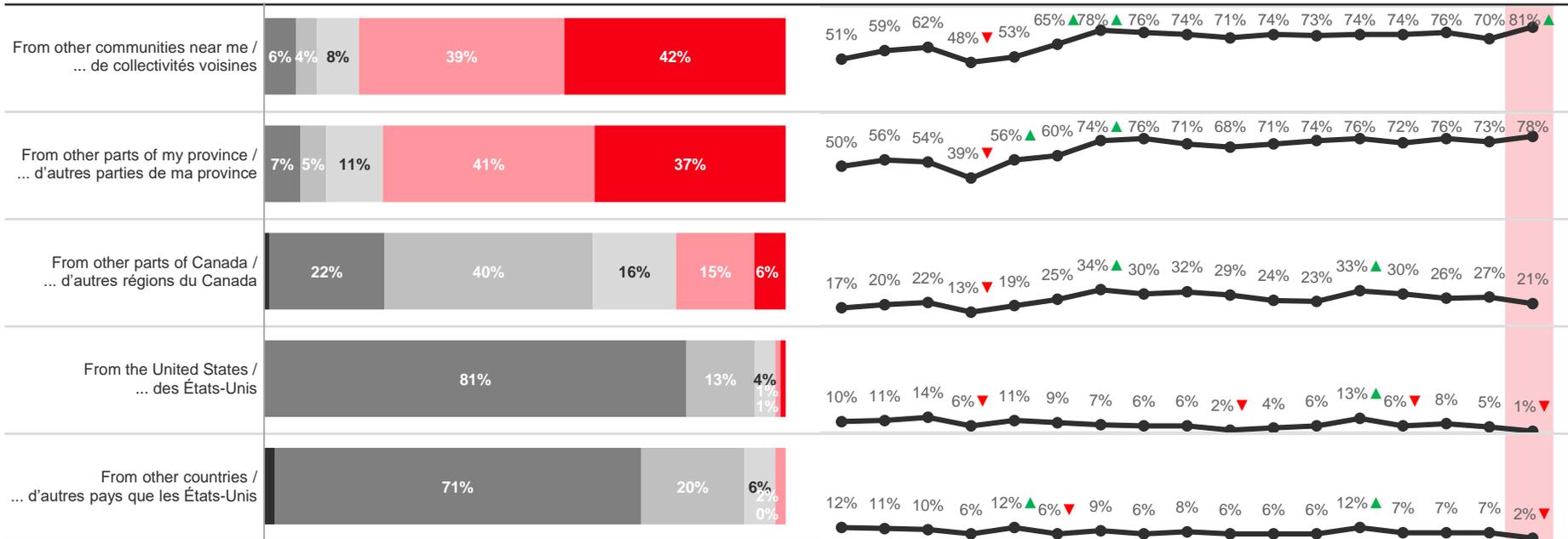
# Atlantic Canada / Canada atlantique

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

Sept 1 / 1<sup>er</sup> sept.

Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: Atlantic Canada

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?  
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Canada atlantique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?  
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs... »

May 11 (n=201) May 18 (n=206) May 26 (n=201) Jun 2 (n=203) Jun 9 (n=200) Jun 16 (n=204) Jun 23 (n=201) Jun 30 (n=202) Jul 7 (n=200) Jul 14 (n=203) Jul 21 (n=200) Jul 28 (n=200) Aug 4 (n=200) Aug 11 (n=202) Aug 18 (n=203) Aug 25 (n=203) Sept 1 (n=200)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

# Atlantic Canada / Canada atlantique - Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=106)	Urban/Urbain (n=92)*
From other communities near me / ... de collectivités voisines	78%	83%
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	76%	79%
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	16%	25%
From the United States / ... des États-Unis	4%	0%
From other countries / ... d'autres pays que les États-Unis	2%	1%

\* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Atlantic Canada

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

\* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Canada atlantique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

# 2

## Receptivity of Advertising

## Réaction à la publicité

# Comparison by Region / Comparaison par région

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction <sup>1</sup>	BC/C.-B. (n=203)	AB/Alb. (n=200)	SK/MB Sask./Man. (n=202)	ON/Ont. (n=609)	QC/Qc (n=408)	ATL (n=200)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	+23	+34	+18	+15	+32	+51
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	+19	+32	+3	+6	+32	+52
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	-11	+15	-28	-3	+18	-37
From the United States / ... des États-Unis	-69	-53	-67	-62	-50	-77
From other countries / ... d'autres pays	-60	-45	-62	-51	-42	-71

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

<sup>1</sup> Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

<sup>1</sup> Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

# Comparison by Region / Comparaison par région

From other communities near me / ... de collectivités voisines

	BC/C.-B. (n=203)	AB/Alb. (n=200)	SK/MB Sask./Man. (n=202)	ON/Ont. (n=609)	QC/Qc (n=408)	ATL (n=200)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction <sup>1</sup>	+23	+34	+18	+15	+32	+51
Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)	40%	45%	31%	37%	47%	60%
Neutral / Neutre	42%	44%	56%	42%	39%	30%
Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)	17%	11%	13%	21%	15%	9%

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

<sup>1</sup> Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

<sup>1</sup> Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire ?

# Comparison by Region / Comparaison par région

From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province

	BC/C.-B. (n=203)	AB/Alb. (n=200)	SK/MB Sask./Man. (n=202)	ON/Ont. (n=609)	QC/Qc (n=408)	ATL (n=200)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction <sup>1</sup>	+19	+32	+3	+6	+32	+52
Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)	40%	44%	27%	31%	46%	59%
Neutral / Neutre	39%	43%	48%	43%	39%	33%
Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)	21%	13%	24%	25%	15%	8%

■ Net positive / Niveau net positif

■ Net negative / Niveau net négatif

■ Net neutral / Niveau net neutre

<sup>1</sup> Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

<sup>1</sup> Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

# Comparison by Region / Comparaison par région

From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada

	BC/C.-B. (n=203)	AB/Alb. (n=200)	SK/MB Sask./Man. (n=202)	ON/Ont. (n=609)	QC/Qc (n=408)	ATL (n=200)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction <sup>1</sup>	-11	+15	-28	-3	+18	-37
Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)	23%	34%	18%	28%	38%	15%
Neutral / Neutre	43%	46%	37%	42%	42%	34%
Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)	34%	19%	45%	31%	20%	51%

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

<sup>1</sup> Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

<sup>1</sup> Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

# Comparison by Region / Comparaison par région

## From the United States / ... des États-Unis

	BC/C.-B. (n=203)	AB/Alb. (n=200)	SK/MB Sask./Man. (n=202)	ON/Ont. (n=609)	QC/Qc (n=408)	ATL (n=200)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction <sup>1</sup>	-69	-53	-67	-62	-50	-77
Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)	7%	13%	5%	10%	12%	6%
Neutral / Neutre	16%	21%	22%	17%	26%	11%
Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)	76%	66%	73%	72%	62%	83%

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

<sup>1</sup> Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

<sup>1</sup> Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire ?

# Comparison by Region / Comparaison par région

## From other countries / ... d'autres pays

	BC/C.-B. (n=203)	AB/Alb. (n=200)	SK/MB Sask./Man. (n=202)	ON/Ont. (n=609)	QC/Qc (n=408)	ATL (n=200)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction <sup>1</sup>	-60	-45	-62	-51	-42	-71
Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)	10%	13%	7%	11%	14%	6%
Neutral / Neutre	19%	29%	23%	27%	30%	17%
Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)	71%	58%	70%	62%	56%	77%

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

<sup>1</sup> Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

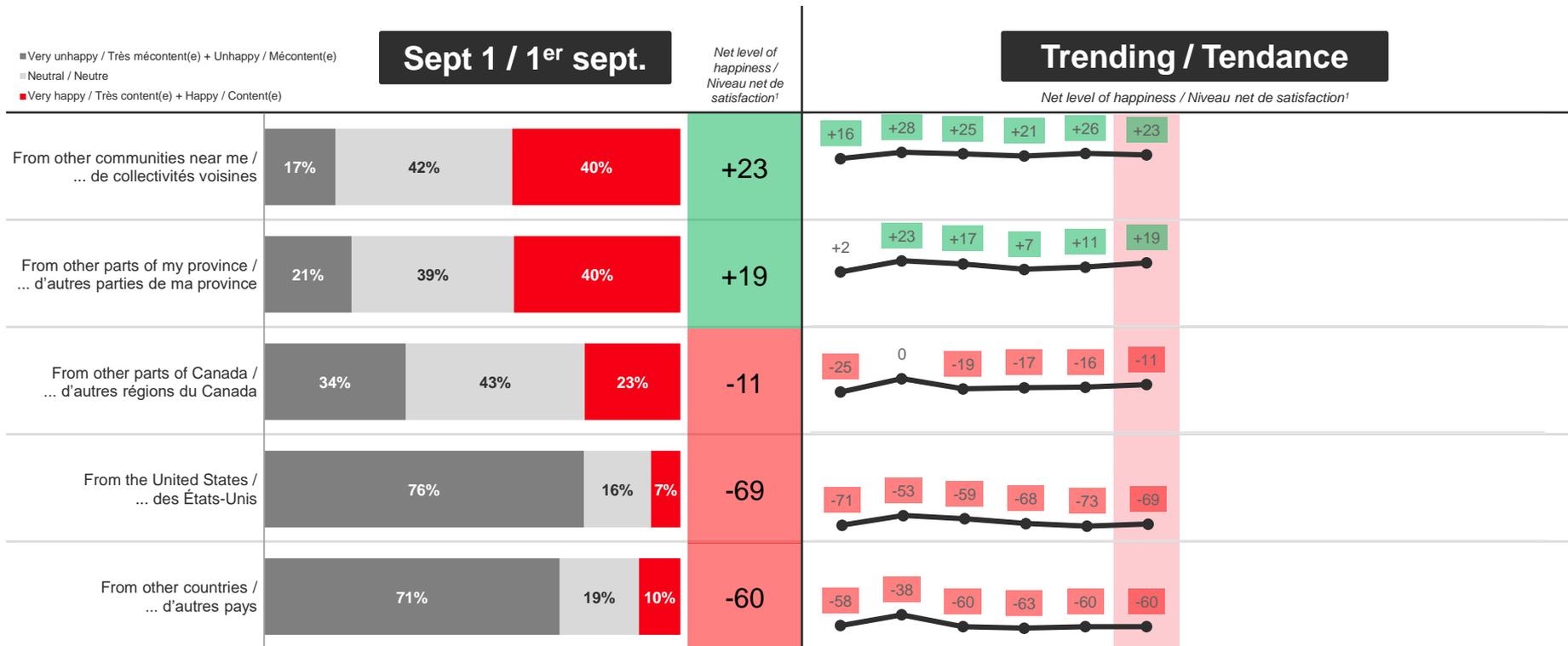
<sup>1</sup> Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

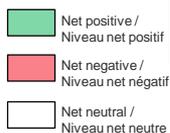
Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire ?

# British Columbia / Colombie-Britannique



<sup>1</sup> Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy  
 Base: British Columbia  
 How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

<sup>1</sup> Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».  
 Niveau de référence : Colombie-Britannique  
 Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?



Jul 28 28 juill. (n=201)	Aug 4 4 août (n=202)	Aug 11 11 août (n=202)	Aug 18 18 août (n=200)	Aug 25 25 août (n=207)	Sept 1 1 <sup>er</sup> sept. (n=203)
--------------------------------	----------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	--

# British Columbia / Colombie-Britannique

## Urban vs Rural / Urbain vs rural

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction <sup>1</sup>	Rural/Rural (n=64)*	Urban/Urbain (n=138)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	+28	+22
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	+18	+20
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	-13	-11
From the United States / ... des États-Unis	-73	-68
From other countries / ... d'autres pays	-68	-60

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

\* Small base size (<100), interpret with caution.

<sup>1</sup> Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Base: British Columbia

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

\* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

<sup>1</sup> Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

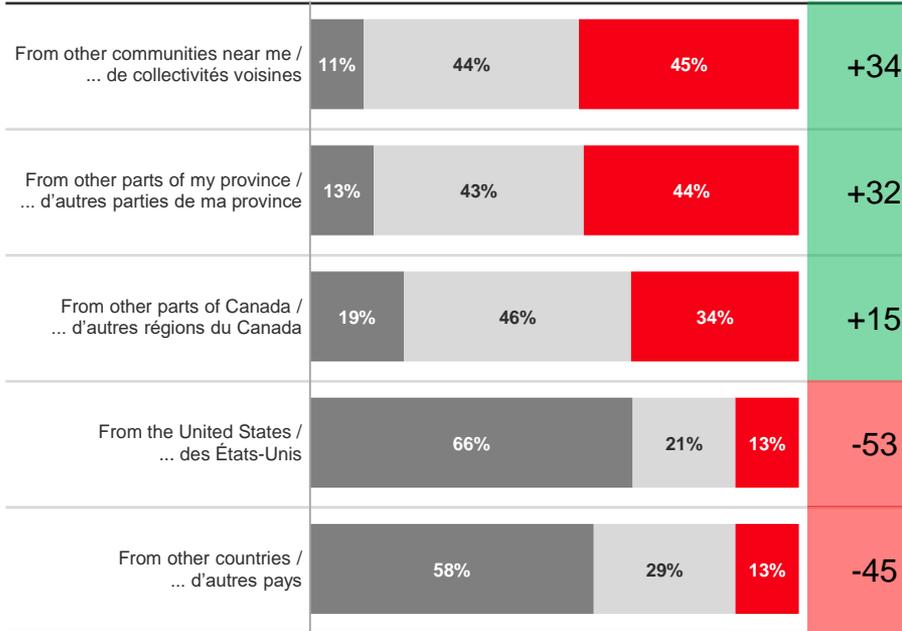
Niveau de référence : Colombie-Britannique

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

- Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)
- Neutral / Neutre
- Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)

## Sept 1 / 1<sup>er</sup> sept.

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction<sup>1</sup>



## Trending / Tendance

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy  
Base: Alberta

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

<sup>1</sup> Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Alberta

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

Jul 28 28 juill. (n=201)	Aug 4 4 août (n=218)	Aug 11 11 août (n=201)	Aug 18 18 août (n=201)	Aug 25 25 août (n=200)	Sept 1 1 <sup>er</sup> sept. (n=200)
--------------------------------	----------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	--

# Alberta – Urban vs Rural / Urbain vs rural

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction <sup>1</sup>	Rural/Rural (n=67)*	Urban/Urbain (n=132)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	+45	+30
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	+37	+29
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	+25	+11
From the United States / ... des États-Unis	-52	-54
From other countries / ... d'autres pays	-48	-43



Net positive / Niveau net positif



Net negative / Niveau net négatif



Net neutral / Niveau net neutre

\* Small base size (<100), interpret with caution.

<sup>1</sup> Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Base: Alberta

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

\* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

<sup>1</sup> Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Alberta

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

# Saskatchewan / Manitoba

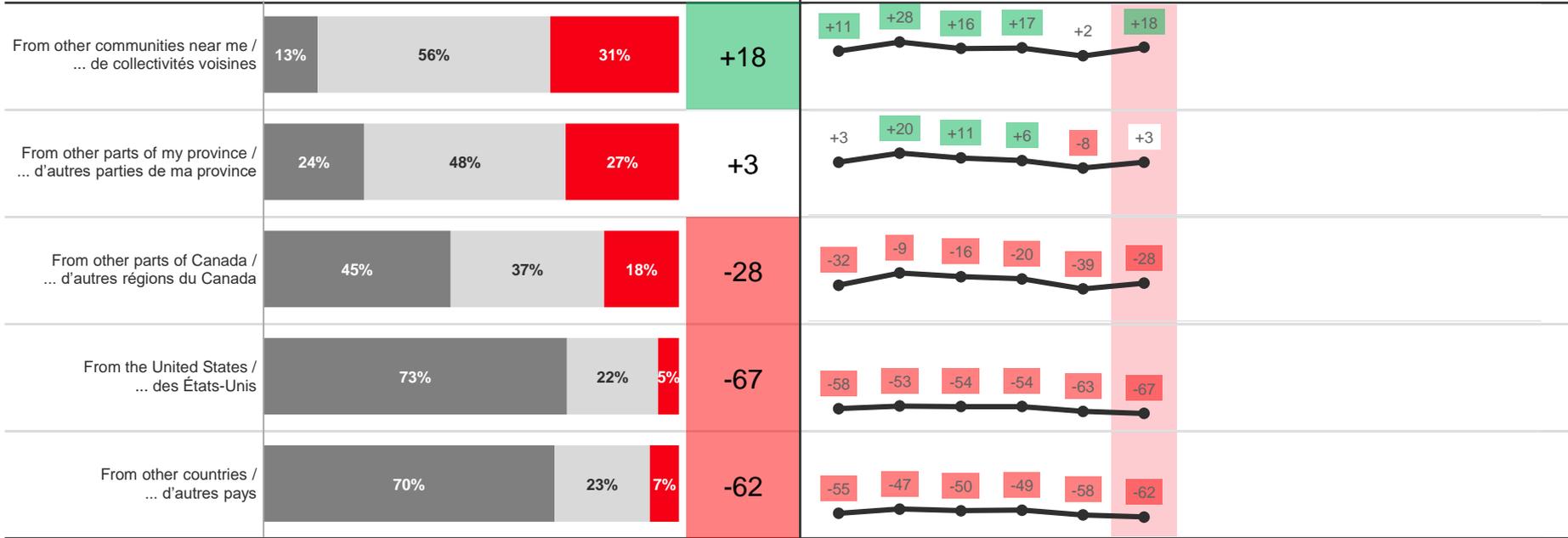
- Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)
- Neutral / Neutre
- Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)

**Sept 1 / 1<sup>er</sup> sept.**

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction<sup>1</sup>

**Trending / Tendence**

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy  
 Base: Saskatchewan / Manitoba  
 How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

<sup>1</sup> Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».  
 Niveau de référence : Saskatchewan / Manitoba  
 Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

Jul 28 28 juill. (n=200)	Aug 4 4 août (n=200)	Aug 11 11 août (n=200)	Aug 18 18 août (n=200)	Aug 25 25 août (n=200)	Sept 1 1 <sup>er</sup> sept. (n=202)
--------------------------------	----------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	--

# Saskatchewan / Manitoba – Urban vs Rural / Urbain vs rural

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction <sup>1</sup>	Rural/Rural (n=87)*	Urban/Urbain (n=115)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	+18	+18
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	+7	+2
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	-24	-30
From the United States / ... des États-Unis	-54	-72
From other countries / ... d'autres pays	-56	-66

 Net positive / Niveau net positif

 Net negative / Niveau net négatif

 Net neutral / Niveau net neutre

\* Small base size (<100), interpret with caution.

<sup>1</sup> Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Base: Saskatchewan / Manitoba

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

\* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

<sup>1</sup> Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Saskatchewan/Manitoba

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

# Ontario

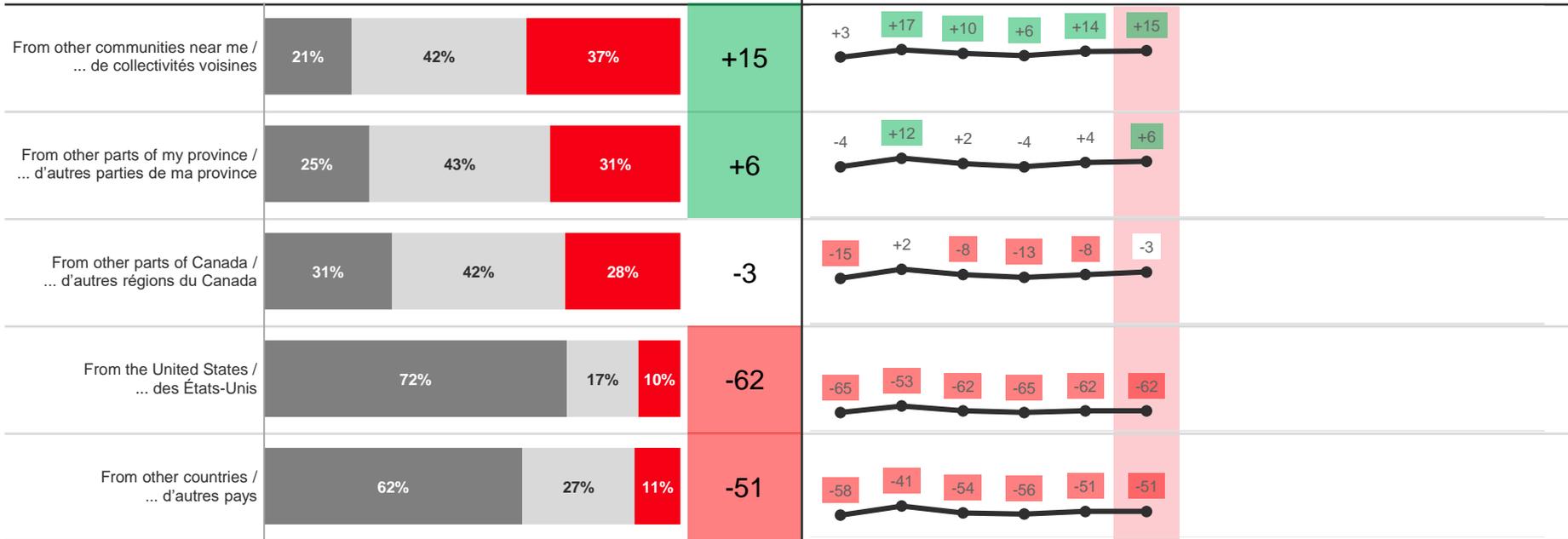
- Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)
- Neutral / Neutre
- Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)

**Sept 1 / 1<sup>er</sup> sept.**

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction<sup>1</sup>

**Trending / Tendance**

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy  
Base: Ontario  
How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

<sup>1</sup> Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Ontario

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

Jul 28 28 juill. (n=602)	Aug 4 4 août (n=611)	Aug 11 11 août (n=607)	Aug 18 18 août (n=602)	Aug 25 25 août (n=603)	Sept 1 1 <sup>er</sup> sept. (n=609)
--------------------------------	----------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	--

# Ontario – Urban vs Rural / Urbain vs rural

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction <sup>1</sup>	Rural/Rural (n=92)*	Urban/Urbain (n=510)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	+4	+18
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	-11	+9
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	-24	+1
From the United States / ... des États-Unis	-71	-61
From other countries / ... d'autres pays	-66	-48

-  Net positive / Niveau net positif
-  Net negative / Niveau net négatif
-  Net neutral / Niveau net neutre

\* Small base size (<100), interpret with caution.

<sup>1</sup> Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Base: Ontario

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

\* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

<sup>1</sup> Le niveau net de satisfaction est égal au total de très contents et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Ontario

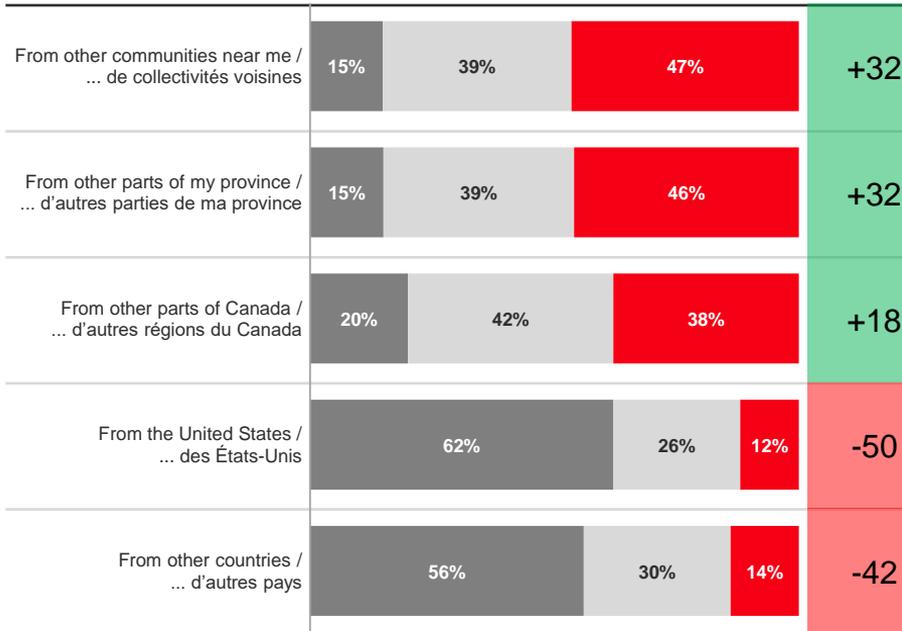
Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire ?

# Quebec / Québec

- Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)
- Neutral / Neutre
- Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)

**Sept 1 / 1<sup>er</sup> sept.**

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction<sup>1</sup>



**Trending / Tendance**

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy  
 Base: Québec  
 How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

<sup>1</sup> Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Québec

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

Jul 28 28 juill. (n=412)    Aug 4 4 août (n=401)    Aug 11 11 août (n=405)    Aug 18 18 août (n=406)    Aug 25 25 août (n=411)    Sept 1 1<sup>er</sup> sept. (n=408)

# Quebec / Québec – Urban vs Rural / Urbain vs rural

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction <sup>1</sup>	Rural/Rural (n=66)*	Urban/Urbain (n=339)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	+11	+36
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	+15	+35
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	-4	+23
From the United States / ... des États-Unis	-52	-50
From other countries / ... d'autres pays	-42	-41

 Net positive / Niveau net positif

 Net negative / Niveau net négatif

 Net neutral / Niveau net neutre

\* Small base size (<100), interpret with caution.

<sup>1</sup> Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Base: Québec

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

\* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

<sup>1</sup> Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Québec

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

# Atlantic Canada / Canada atlantique

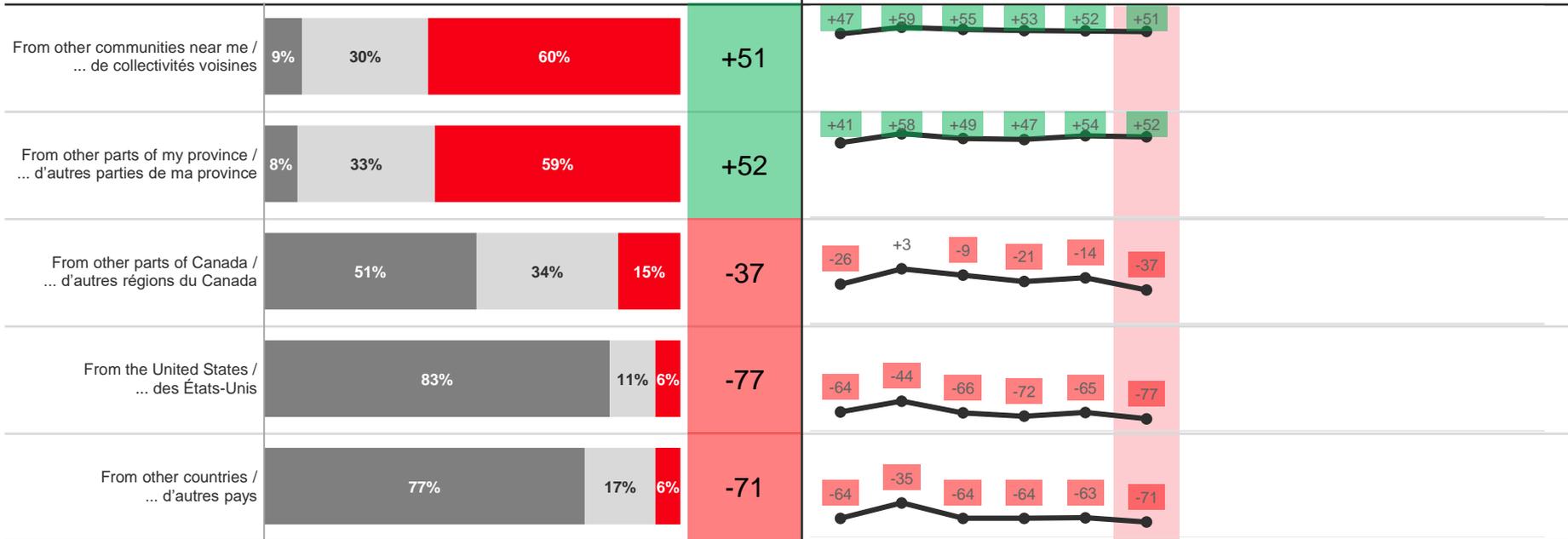
- Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)
- Neutral / Neutre
- Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)

**Sept 1 / 1<sup>er</sup> sept.**

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction<sup>1</sup>

**Trending / Tendence**

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Base: Atlantic Canada

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

<sup>1</sup> Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Canada atlantique

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

Jul 28 28 juill. (n=201)	Aug 4 4 août (n=202)	Aug 11 11 août (n=202)	Aug 18 18 août (n=203)	Aug 25 25 août (n=203)	Sept 1 1 <sup>er</sup> sept. (n=200)
--------------------------------	----------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	--

# Atlantic Canada / Canada atlantique – Urban vs Rural / Urbain vs rural

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction <sup>1</sup>	Rural/Rural (n=106)	Urban/Urbain (n=92)*
From other communities near me / ... de collectivités voisines	+52	+51
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	+50	+54
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	-38	-34
From the United States / ... des États-Unis	-78	-77
From other countries / ... d'autres pays	-71	-69

-  Net positive / Niveau net positif
-  Net negative / Niveau net négatif
-  Net neutral / Niveau net neutre

\* Small base size (<100), interpret with caution.

<sup>1</sup> Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Base: Atlantic Canada

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

\* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

<sup>1</sup> Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Canada atlantique

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?